



# 佰澤醫療集團

Bayzed Health Group Inc

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

股份代碼:2609



## 2025

環境、社會及管治報告

## 關於本報告

### 報告概覽

此為佰澤醫療集團(下稱「集團」、「佰澤醫療」、或「我們」)發佈的第一份《環境、社會及管治報告》(下稱「本報告」或「報告」)。報告旨在概述本集團在履行企業社會責任方面所秉持的原則及可持續發展理念，讓持份者瞭解集團在財務業績及業務經營以外的環境、社會及管治(下稱「ESG」)方面的政策、舉措及表現，並分享集團相關的願景和承諾。

### 報告範圍及期間

本報告涵蓋的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「報告期」)，與本集團財務年度保持一致，報告範圍亦與年報保持一致，以便持份者全面瞭解我們在ESG領域的年度表現與進展。

### 報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文繁體版為準。

### 報告準則及原則

本報告乃根據香港聯交所於2025年上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製。本報告已嚴格遵守《環境、社會及管治守則》中的所有「強制性披露要求」及「不遵守就解釋」規定。

編製本報告時已採納下列報告原則：

|     |   |
|-----|---|
| 重要性 | 本集團的ESG管理方針聚焦於對業務運營、投資者及持份者具有重大影響的核心領域而設計。該等重點領域將在ESG報告「重要性評估」一節中作介紹。         |
| 量化  | 在適用的情況下使用可計量的格式欄列示作披露，ESG政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。 |
| 平衡性 | ESG報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。                         |
| 一致性 | 本報告的編製方式、統計方法及量化數據的計量標準、方法、假設及／或計算工具、所使用的轉換因數等始終保持一致。                         |

# 環境、社會及管治報告

## 對本報告的反饋方式

我們歡迎您對本集團環境、社會及管治及其他可持續發展事宜提出意見。您的支持是我們持續發展的重要動力。請通過以下聯繫資訊與我們聯繫：

地址：中國北京市豐台區麗澤路16號銘豐大廈寫字樓2401室

網站：<https://www.bayzedhealthcare.com>

電子信箱：[IR@bayzedhealthcare.com](mailto:IR@bayzedhealthcare.com)

## 董事會聲明

本集團設立了高效的ESG管治體系，由董事會承擔最高管理責任。董事會負責統籌ESG策略，並由專項委員會評估ESG及氣候風險，確保內控體系穩健運行。委員會在決策中深度融入氣候風險評估，並定期檢討目標達成情況。

董事會下設ESG領導小組，專注於評估ESG風險，確保風險管理與內控體系的有效性。在決策重大交易及管理程式時，委員會充分考量氣候相關風險與機遇的權衡評估，並定期向董事會匯報目標進展。

集團高度重視利益相關方的回饋，建立了多元化溝通管道。我們根據交流結果識別重大ESG議題及氣候風險，持續優化戰略制度。本年度，董事會審批通過了重要性議題的調整提案，確保了重要性議題矩陣的時效性與合理性。

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔責任。本報告詳盡披露本集團2025年ESG工作的進展與成效，於2026年3月31日經董事會會議審議通過。

## 第一章：走進佰澤：重構腫瘤管理價值

### 1.1 關於我們與可持續發展

佰澤醫療集團致力於成為中國腫瘤全週期管理的價值重建者。面對高齡化社會日益增長的醫療需求，我們深刻地認識到，傳統的分散醫療已無法滿足大眾對長期生存品質與生命尊嚴的期望。為此，本集團以「為客戶提供值得信賴的腫瘤全週期服務」為使命，致力於實現從「治病」到「管病」的根本性轉變。我們不僅提供專業的醫療技術，更致力於成為服務管理標準的引領者與智慧醫療生態的建構者，以期實現「敬畏生命，推動優質醫療資源廣惠民生」的長遠願景。對標行業及上市規則的要求，我們已識別多項與企業可持續發展息息相關的環境、社會及管治（「ESG」）事宜，包括醫療服務質量、客戶關係管理、提升公眾健康意識、職業健康與安全等。

### 1.2 破界·重構·領航—佰澤醫療2025戰略

2025年標誌著佰澤醫療從「疾病治療提供者」向「全週期健康管理者」的戰略躍遷。我們致力於構建「系統化、標準化、數據化、智能化」的新型腫瘤醫療服務範式，將服務從院內救治延伸至生命全過程。以下為我們的戰略簡介：

#### 全週期八環模型：從「治病」向「管病」轉型，鑄就可度量的健康旅程

我們構建「防、篩、診、治、康」與「管、聯、伴」的閉環，全域全週期的服務體系。這不僅是服務鏈條的延伸，更是實質性地「實現從『治病』到『管病』的轉變，打造一站式、連續性、終身健康管理」。透過此模型，我們讓健康管理從離散的「點」延展為連續的「線」。

在該體系中，「防」與「篩」築牢健康的第一道防線，「診」與「治」確保精準有效的醫學干預，「康」則致力於功能的全面恢復。尤為關鍵的是，佰澤在業內率先將「管、聯、伴」納入標準化服務體系，這三大創新環節，構成了我們服務升維的核心突破：

- 「管」：智慧賦能，主動管理

我們打造「主動式健康管家」，對預約、診療、營養、心理等全場景進行統籌管理，實現從「被動治療」到「主動預測」的跨越。這一「管家」背後，是由AI驅動的決策引擎。它基於客戶的個人健康檔案，結合歷史數據與實時監測，智能推送個性化的康復計劃、營養建議，甚至提前預警潛在風險。

- 「聯」：無界鏈接，全程照護

透過打通線上線下資源，構建「看不見卻隨時可感」的支持網絡，實現遠程諮詢、處方流轉與應急響應的無縫銜接，讓專業醫療能力突破時空限制。「聯」的核心是智能化信息系統，它如同一個精密的「中央處理器」，將分散的醫療資源、服務流程和客戶數據進行標準化整合與任務編排，確保每一次響應都精準、高效、可追溯。

- 「伴」：終身陪伴，價值共創

超越傳統醫患關係的邊界，透過病友社群、終身健康檔案與安寧療護，佰澤醫療致力於與客戶建立長期的信任與情感連接，踐行對生命的尊重與陪伴。「伴」的載體是持續進化的個人健康檔案，這份檔案並非靜態的病歷，而是隨著客戶一生不斷更新的「數字生命體」，記錄著每一次互動、每一次干預的效果，為終身健康管理提供源源不斷的「數據養分」。

### H@H (Hospital At Home)落地：塑物理圍牆外的價值醫療

我們將H@H作為全週期戰略的重要實踐，旨在「打破物理圍牆，填補家庭與機構間的『服務斷層』」。藉助物聯網(IoT)及可穿戴設備，佰澤醫療構建起覆蓋多層級的遠程監控與康復指導體系。透過實時監測客戶風險並提供個性化服務，不僅有效縮短了患者的平均在院時間，優化醫療資源配置，更為其加速康復進程提供了強有力的專業保障，也為病患支撐起高風險的遠距醫療決策。

透過組建由主刀醫師領銜的「個案管理團隊」，我們落實了「一家機構、一個方案、一個團隊持續負責」的服務模式，將專業的診療決策支持與康復風險評估持續延伸至家庭場景。這並非傳統意義上的居家護理延伸，而是一種醫療服務模式的系統性升級，標誌著醫療服務從「院內集中」向「連續管理」的深刻演進。透過組建由主刀醫生為核心，涵蓋護士、康復師、營養師的個案管理團隊，我們實現了專人全程跟進與定期主動干預。這套體系確保專業的診療決策支持、康復風險評估與應急干預能力能透過標準化與智能系統，精準地延伸至家庭場景。H@H的落地不僅提升了患者的依從性，也確保從院內到院外的每一條數據都經過嚴格的血緣追蹤、質量校驗和隱私保護，更是呼應我們價值醫療提质增效降本的宗旨，將醫療服務從「被動診療」轉向「主動管理」，真正實踐了以人為中心的健康承諾。

### 患者至上及優質服務：具象化的人文關懷與標準化

集團發佈優化版《客戶標準化服務手冊》，將依賴個人經驗的醫療服務，轉化為可訓練、可考核、可迭代的『標準化系統流程』。該體系聚焦「科技融合、心理支持、文化營造、代際關懷、可持續善意」五大維度，對超過400個服務觸點進行精細化管理，確保優質醫療資源具備規模化複製的能力。集團優化客戶滿意度統計並把該體系深度融入所有員工的績效考核中，確保集團的文化價值觀「客戶至上、精益醫質、勇於創新、共生長」及「精於腫瘤，專於醫療，卓於服務」的品牌主張能體現。

### 升級數據隱私與安全：從「防護」走向「數據資產化(AI-ready)」

我們積極搶佔AI-ready先機，實現了從傳統醫院運營向科技平台化的跨越升級。集團已成功完成「肺癌診療分析」與「腫瘤影像」兩項數據資產登記證書，實現數據資產化零的突破。我們持續實現醫院運營邁向數據化及智能化，為AI驅動的個性化醫療奠定合規且高效的數據基石。

從戰略願景到可持續實踐，集團承諾優質醫療服務並持續實現廣惠民生。2025年，這不僅是集團邁向科技平台化與治理現代化的里程碑，我們正式發佈首份ESG報告，更是我們對所有持份者包括患者、員工、股東及社會大眾做出透明化承諾。本報告將詳細披露佰澤醫療在穩健治理、品質醫療、人才培育及綠色營運等方面的具體舉措與績效表現。這不僅是我們的發展紀錄，更是我們與持份者共同推動中國醫療產業價值重構的行動指南。在守護生命的每一所醫院中，我們期待與您攜手，共同創造深遠的ESG價值。

## 第二章：卓越管治，構築穩健經營基石

### 2.1 ESG治理與架構

#### ESG治理

我們已建立了由董事會決策、管理層協調、專項小組執行的三級ESG管治架構，旨在將可持續發展理念深度融入日常業務經營與戰略決策中。我們已建立並實施了《佰澤醫療集團ESG管理制度》(「制度」)，並明確董事會、管理層及執行層在可持續發展事務中的具體職責：

| ESG管治架構       | 構成及工作職責   |
|---------------|---|
| <b>決策層</b>    |   |
| 董事會           | <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會作為最高管治機構，決定集團的可持續發展策略、目標架構及重大政策</li> <li>董事會下設策略與發展委員會負責審查ESG重大議題進行審查討論</li> </ul>  |
| <b>監督及管理層</b> |   |
| ESG領導小組       | <ul style="list-style-type: none"> <li>由公司高級管理層組成，總裁擔任領導小組負責人</li> <li>監察最新的ESG相關法律及法規，包括上市規則的適用條文，隨時匯報董事會適用法律及法規的任何變動，並根據最新的監管要求更新本集團的ESG政策</li> <li>根據業務運營確定主要持份者並瞭解相關持份者對ESG事宜的影響及獨立性</li> <li>根據適用的法律、法規及政策，定期評估ESG相關風險，包括氣候相關風險及機遇，以確保集團履行與ESG事宜相關的責任</li> <li>監察ESG指標之達成情況，評估ESG管理體系之運行效率，協助董事會對集團環境、社會及管治體系的有效性進行年度評估與確認</li> <li>負責每年編製ESG報告，並向董事會報告ESG政策的執行情況</li> </ul> |
| <b>執行層</b>    |   |
| ESG工作小組       | <ul style="list-style-type: none"> <li>由下屬醫院和公司負責人構成</li> <li>負責具體ESG指標的數據收集、落實行動方案及具體ESG事宜的推行、指導、執行監督及信息報告</li> </ul>  |

另外，我們設立ESG顧問委員會，由股東代表及外部專家組成，對集團ESG工作提出諮詢、建議及其他支援。

### ESG培訓與能力建設

集團高度重視管治團隊與員工的ESG意識與能力提升，《佰澤醫療集團ESG管理制度》規定中，集團應根據需要對公司董事與高階主管進行ESG發展相關培訓，包括但不限於其理念、管理方法、相關法律法規和監管政策動向等。同時，依需求面向員工進行相關培訓，提高員工對ESG相關法令義務及企業社會責任的認識，並建立良好的企業文化。相關培訓包括但不限於企業價值、行為準則、反腐敗倡議、顧客隱私保護、健康與安全、氣候變化與環境保護等行業ESG議題。

## 2.2 可持續發展與重要性議題

### 持份者溝通及重要性議題評估

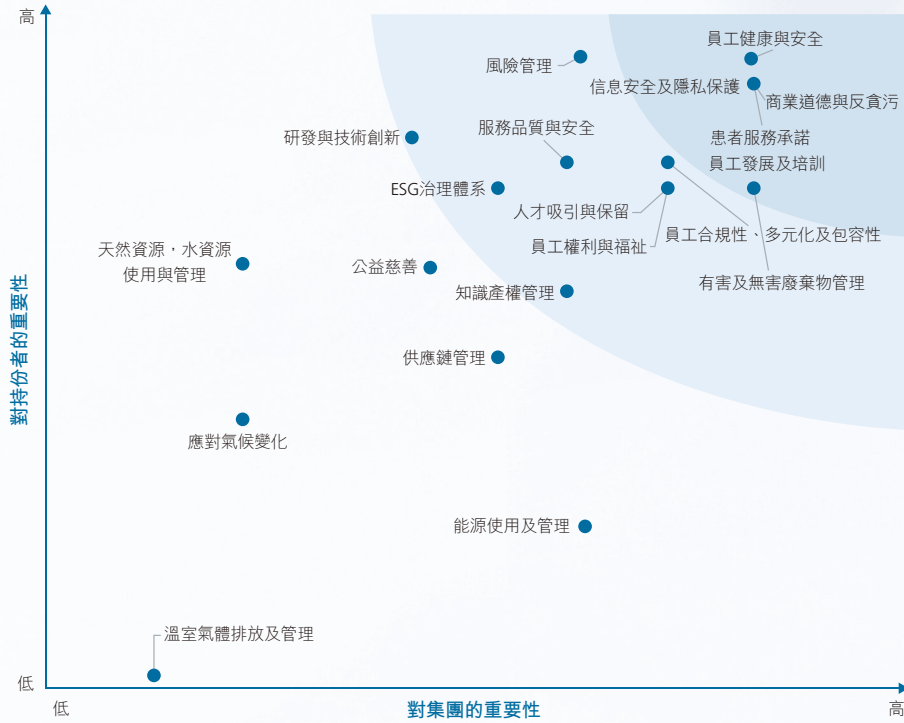
我們重視與投資者、患者、僱員、合作夥伴、社區、政府或監管機構、行業協會及其他持份者的溝通。我們亦關注所有持份者關切的重要事宜，不斷改進管理，以更好回應他們的期望，為所有持份者創造價值。我們深知識別與評估重要性議題是落實ESG管理、回應利益相關者關切的核心步驟。我們嚴格遵循港交所《ESG報告守則》中的「重要性」原則，強調持份者參與，透過多元化管道收集各方意見，確保集團的發展戰略與社會期待高度契合。

我們透過以下四個關鍵步驟確定本年度報告的披露重點：



我們在外部顧問協助下參考監管機構、國家及行業及資本市場關注重點，結合集團運營特點，識別出20項與集團業務密切相關的ESG重大議題。我們邀請對我們業務重要的持分者，包括集團董事與高級管理層、股東與投資者、內部員工、患者及家屬客戶及供應商等參加調查，就已識別的議題對他們本身及本集團業務運營的重要性進行評分，並邀其分享對集團在環境、社會及管治各方面的觀點及期望。重要性評估結果於兩個方面呈述，即「對集團的重要性」及「對持份者的重要性」。經過評估，我們識別出以下重要議題，董事會最終對重要性評估結果加以審閱並予以確認。以下矩陣圖突顯不同議題的優次，展示各議題的重要性。

佰澤醫療集團2025年重要性議題矩陣



|         |                   |
|---------|-------------------|
| 高度重要性議題 | 1. 員工健康與安全        |
|         | 2. 服務質量與安全        |
|         | 3. 信息安全及隱私保護      |
|         | 4. 商業道德與反貪污       |
|         | 5. 患者服務承諾         |
|         | 6. 員工發展及培訓        |
|         | 7. 有害及無害廢棄物管理     |
| 一般重要性議題 | 8. 研發與技術創新        |
|         | 9. 員工合規性、多元化及包容性  |
|         | 10. 風險管理          |
|         | 11. 人才吸引與保留       |
|         | 12. 員工權利與福祉       |
|         | 13. ESG治理體系       |
|         | 14. 知識產權管理        |
| 其他重要性議題 | 15. 公益慈善          |
|         | 16. 供應鏈管理         |
|         | 17. 能源使用及管理       |
|         | 18. 天然資源，水資源使用與管理 |
|         | 19. 應對氣候變化        |
|         | 20. 溫室氣體排放及管理     |

## 環境、社會及管治報告

我們以上列表作為ESG發展管理及績效重要參考，切實回應各持份者重點關注的ESG發展事宜，以上議題及結果亦作為編製此報告披露重點的務實參照。

### 2.3 誠信立本，守護廉潔醫療淨土

#### 合規及反貪污

佰澤醫療始終秉持誠信經營理念，持續構建規範、開放、合規的商業運營體系。我們視商業道德為企業發展的基石，嚴格執行反商業賄賂、反欺詐、反洗錢等合規禁令，對任何違規行為實施零容忍政策。我們恪守《企業管治守則》、《中華人民共和國刑法》、《公司法》及《反不正當競爭法》等法律法規要求，並根據《廉潔從業九項準則》建立覆蓋各利益相關方的道德準則體系。

我們嚴格執行集團的《反貪污、反腐敗、反賄賂制度》、《反洗錢管理規定》及《廉潔從業行動實施方案》並規範董事、中高級管理人員及普通員工的職業行為。此外，本集團體系內的醫院根據實際情況，落實執行其《行風建設制度》及《廉潔從業行動實施方案》，確保將廉潔合規落實到醫療服務與物資採購的每一個環節。

針對醫療行業的特性，本集團實施一系列精準的預防與監管措施，確保醫療行為的廉潔性與標準化：

|             |  |
|-------------|--|
| 藥械採購與銷售管控   | 《行風建設制度》中明令禁止在採購及銷售藥品器材中獲取回扣，嚴禁「開單提成」形式促銷的違法行為，並嚴格禁止醫療人員未經授權出售藥品。採購及供應雙方須公開簽署完整的買賣合約，嚴禁現金折讓、實體禮物等虛假折讓行為。 |
| 醫藥代表與藥劑科規範  | 本集團明確要求藥品及器械代表，連同各醫院藥劑科及採購中心作出書面承諾：不宴請客戶、不發放禮品及提供其他福利。   |
| 「紅包」及回扣專項行動 | 透過《廉潔從業行動實施方案》，本集團持續推進糾正「紅包」及回扣的特別行動。我們建立並完善了針對關鍵崗位、關鍵人員、關鍵醫療行為、關鍵醫藥耗材等主要節點的監督及預警系統。                     |

### 懲處與激勵機制

本集團對違反紀律的醫療人員採取批評教育、通報處理及肅清等措施，始終維持高壓打擊態勢。同時，我們建立了「自願交回回扣」等風險防控機制，多措並舉引導員工廉潔從業。

### 廉潔防禦與內部監察

本集團嚴格遵守《內部審計管理辦法》規範內部審計工作以預防業務風險。我們定期對聯屬單位宣傳反腐制度，並重點對採購、財務等關鍵工作主管進行審計。集團下屬醫院各單位需對各自負責領域內的舞弊風險進行評估，識別舞弊易發環節，並在相關製度中設計預防控制措施。集團每年召開反舞弊工作會議，討論並評估公司面臨的舞弊風險，明確年度反舞弊工作重點。審計法務部每季需收集有關舞弊投訴調查情況及其結果並向董事會提呈書面報告。

報告期內，本集團無任何涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的違規記錄，體現集團上下嚴格的守法意識及反舞弊管理上的卓越韌性。

### 舉報機制與多元舉報管道

集團嚴格落實《反舞弊及舉報投訴管理辦法》，對任何違規行為實施零容忍政策，並已建立一套標準化的反舞弊投訴及舉報機制。對任何形式的索賄、受賄、佣金回扣或損害集團利益的可疑行為，請以以下為公開舉報途徑進行實名或匿名舉報：

- **專屬熱線**：集團審計法務部舉報電話(+86 18232196462)
- **官方郵箱**：專門設立的廉潔監督信箱(audit-tips@bayzedhealthcare.com)
- **通訊地址**：北京市豐台區麗澤路16號銘豐大廈寫字樓2401室

各醫院門診及住院區亦設立「實體舉報箱」與「院長信箱」確保監督管道，構建透明的合規監督網。

### 規範化的調查處理過程

對於接獲的舉報，集團嚴格遵循以下四步流程進行處理：



### 舉報人保護與反報復

本集團在《反舞弊及舉報投訴管理辦法》中明確規定了嚴格的舉報人保護措施：

- **身份絕對保密**：在接受舉報及後續調查過程中，審計法務部與行風建設領導小組必須嚴格限制知情範圍。未經舉報人授權，嚴禁向被舉報人或其所屬部門透露舉報人的任何個人資訊，所有舉報材料將按最高機密級別存檔。
- **零容忍打擊報復**：集團嚴禁任何人對舉報人採取任何形式的打擊報復措施(如工作排擠、惡意考評、調職或解僱)。一旦查實存在報復行為，集團將對責任人給予即時開除等嚴厲紀律處分；若涉及違法，將堅決移交司法機關。

- **獨立調查機制：**舉報案件由獨立的調查小組進行核查，確保調查結果不受行政壓力幹擾，並將處理結果及時回饋舉報人。
- **分類調查與權責劃分：**針對不同職位的被舉報人，集團實施差異化的調查路徑，以排除行政幹預。對普通員工及中階管理人員的調查由審計法務部主導，依程式進行核查。針對高階管理人員，為確保調查的絕對獨立，審計法務部須直接向董事會及監事會報告。由董事會決定調查方案，並在必要時聘請外部專家或協力廠商機構協助，以確保監督力量不受內部權位影響。

### 清廉文化建立與落實

本集團定期向全體員工，包括董事與高級管理人員宣傳反腐敗相關制度，透過多種形式如員工手冊、規章制度發佈、宣傳或區域網路等方式對員工進行法律法規、職業道德規範的教育。我們定期向聯屬單位宣傳並實施反腐敗相關制度，重點對採購、財務工作主管人員進行提拔及審計。

下屬醫院如北京京西腫瘤醫院均成立了「行風建設領導小組」，由院領導掛帥，協調院辦公室、醫務科、採購部及財務部等核心部門，負責統籌行風建設的規劃、日常考評及違規行為的查處，確保反腐工作執行力。下屬醫院如太原和平醫院編製並執行《醫德醫風分冊》等標準化手冊，將國家及行業對醫療從業人員的行為規範細化為可執行的內部準則，手冊明確了管理人員、醫師、護士及後勤人員在醫德醫風方面的具體要求，確保誠信經營與廉潔醫療文化從制度走向實踐。



圖：醫院的行風建設廉潔宣導及培訓

2025 年反貪污培訓總時數及場次：  
7場，10小時

2025 年高管培訓覆蓋率100%

### 2.4 全面風控，織密合規防護網

#### 合規及風險管理

我們將合規經營與風險防控視為實現戰略目標的關鍵保障。集團依據《全面風險管理辦法》，建立了由董事會、總辦會及審計法務部構成的風險管理組織體系，將風險識別與應對融入日常經營。集團對面臨的風險進行系統化分類，重點涵蓋戰略風險、財務風險、市場風險、運營風險及合規風險等五大類。集團審計法務部作為常設機構，負責組織年度風險評估並編製風險清單，透過定性與定量結合的方法確定重大風險點，並監督各部門落實風險降低、轉移或規避等應對措施，確保風險控制在公司可承受範圍之內。

在內部監督方面，集團嚴格執行《內部審計管理辦法》，確保內部審計工作的獨立性與客觀性。審計法務部通過例行審計與專項審計相結合的方式，對集團及所屬醫院的財務預決算、物資採購、工程招標及重大投資等經濟活動進行全方位監督。內部審計人員透過現場審計、送達審計或遠端審計等多種方式收集證據，並對發現的缺陷下達整改要求，實施閉環監督管理，以提升公司治理價值並防範經營風險。

集團構建了權責明確的「三道防線」合規體系，確保對各類風險實施全流程管控：

### 第一道防線（業務執行與一線管控）

由各下屬醫院臨床科室、採購部、醫務部、人力資源部等部門組成，負責在醫療規範執行、患者安全保障及供應商准入篩查等一線業務流程中，落實即時的風險識別與初步應對工作。



### 第二道防線（合規監督與風險指導）：

由集團醫務管理中心、法律合規部及運營管理中心組成，其核心職能在於根據國家衛生監管政策動態制定全集團統一的合規管理制度，並針對醫療品質、藥械供應鏈及重大業務決策提供專業的審核指導與持續性監督。



### 第三道防線（獨立審計與深度監督）：

由審計部獨立履行監管職責，該部門直接向董事會審計委員會匯報，通過定期開展獨立的內部控制評價與專項審計工作，嚴格監督各項合規問題的整改進度，從而保障集團整體合規體系的持續穩健與有效運行。

### 第三章：精準醫療，守護生命全週期

我們將醫療質量與安全視為企業發展的「生命線」，透過制度標準化、人才專業化與管理精細化，構築高品質的醫療服務屏障。

集團嚴格執行《中華人民共和國執業醫師法》、《醫療機構管理條例》、《醫療技術臨床應用管理方法》、《護士執業註冊管理辦法》、《三級醫院評審標準》，遵循《醫療事故處理條例》與《中華人民共和國傳染病防治法實施辦法》、國家衛生健康委發佈的《醫療品質安全核心制度》等有關醫療行業及產品健康的法律法規。

未來我們將持續推行數字化，智能化信息系統與標準化管理體系雙輪驅動，以客戶為中心，持續推行優質醫療服務。

#### 3.1 精益管理固根基

##### 醫療質量管理體系

我們嚴格落實《醫療質量管理辦法》與《醫療安全應急預案》確保醫療行為在制度的框架下安全運行。集團已制定《醫院質量管理體系建設指導手冊》，指導各下屬醫院建立標準化、精細化的質控流程。集團負責制定標準、合規監督及資源統籌。

各醫院全面推行《十八項醫療核心制度實施細則》及編纂《醫療質量控制制度清單》，以十八項核心醫療質量安全制度為基石，涵蓋診療規範、組織職責與監測標準。《醫院質量管理體系建設指導手冊》中明細，透過常態化的醫療質控檢查與數據監測，將「預防、執行、檢查、改進」貫穿始終，形成保障患者安全、提升服務效能的系統性管理閉環。

為確認確保品質管理工作落實，各醫院設立了「1個目標—3個層級—4個網絡」的管理體系。其核心以「提升醫療品質、保障患者安全」為唯一目標，透過三個層級的嚴密分工，實現質量管理垂直落地。決策層由醫院院長和質量安全管理委員會組成，負責資源配置與戰略把控，控制層由質控辦及醫務部組成，負責制定質量管理體系及進行月度或季度檢查，編控制報告，並具體組織和實施質量保證及管理工作。執行層則將質量要求細化為日常整改。集團亦設立質控專員管理崗位進行常態化監管，並為其實行嚴格的選拔與考核機制。透過由集團督導、醫院聯查、科室互控及崗位自控所組成的四級監督網絡，集團確保質量監管與整改執行到位，並強化員工自律與科室間的質量意識。

### 常態化質量監督與整改

《醫院質量管理體系建設指導手冊》每年定期進行審校與修訂工作，依政策更新、業務調整、風險變化優化內容，確保制度貼合實際需求。各醫院需提交《質量管理組織架構》及《各級質量控制職責清單》文件，明確質量管理的組織架構與職責劃分，並確認內部人員持續對質量進行有關培訓。集團規定每月醫院需自查《質控報告》，每年年底需審閱質量管理工作並完成《年度質量及安全工作總結》及設定次年質量管理工作計劃及專項督導計劃，對醫療行為或服務關鍵節點實施精細化管控。

### 藥品與耗材安全

集團下屬醫院均成立了藥品質量安全小組，由院長及學科專家組成，負責貫徹執行國家藥品管理，並已訂立《藥品質量安全小組工作職責》。本集團視藥品安全為醫療服務的生命線，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》及相關法律法規。依據《醫院質量管理體系建設指導手冊》、《藥事管理規範(試行)》、《醫用耗材管理暫行規定》，集團將藥品管理納入整體質量監測指標體系，嚴格管控病歷中的用藥記錄與診療計劃。

本集團針對藥品調劑與儲存設定了嚴格的量化質控指標，確保每一份交付給患者的藥品均安全可靠：

- **調劑精準化**：門診處方發放複核率須達100%，處方合格率 $\geq 95\%$ ，並嚴格控制發藥出差錯率低於萬分之一
- **特殊藥品「五專」管理**：對於麻醉藥品、精神藥品及毒性藥品，嚴格執行「五專」管理，包括專方、專櫃、專人、專冊、專賬
- **耗材科學遴選**：依據《醫用耗材管理委員會制度》，集團對耗材實行遴選制度與動態監測，分析評估不良反應事件，指導臨床合理使用

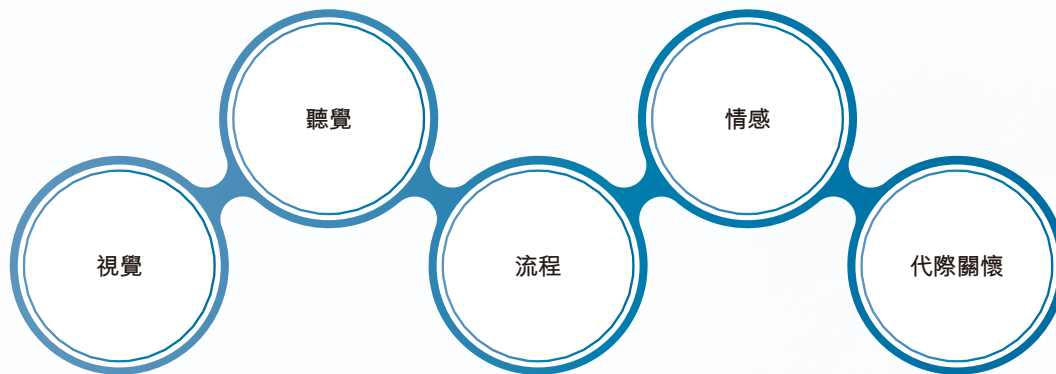
我們定期組織全員學習藥事法規與臨床路徑，結合「8S管理」提升藥劑人員的綜合服務素養，確保在提升效率的同時，守牢安全底線。報告期內，沒有發現已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的記錄。

### 3.2 患者至上，溫情守護全程

#### 患者滿意度與優質服務承諾

我們致力於構建高品質且具備高度透明度的醫療服務體系。在服務質量保障方面，我們深化科技融合與人文關懷。

#### 《客戶標準化服務手冊》五大維度就醫體驗



集團堅持「以腫瘤患者為中心」的價值理念，推動各院實現服務能力與患者體驗的系統性提升。採納「集團標準+醫院個性化落地」模式，集團指導各附屬醫院梳理不少於200條特色服務指標，並精細化管理從停車指引到術後康復的400多個服務觸點，並聚焦「科技融合、心理支持、文化營造、代際關懷、可持續善意」維度。

我們將患者滿意度正式納入各醫院年度績效考核核心指標，確保服務質量與員工激勵掛鉤。為確保真實傾聽患者聲音，我們邀請患者深度參與門診就診、住院服務等核心環節評估，透過設置電子感謝牆與即時評價終端，實現服務數據的動態採集。基於《提升服務計劃及措施》，我們針對患者滿意度調查中發現的痛點進行專項整改，建立問題整改台帳並實行閉環管理。透過推行員工「每日三問」自評及與患者出院隨訪制度，集團服務生態持續向「流程更優、效率更高、體驗更好」升級，致力於為患者創造最具溫度的醫療體驗。

### 2025年戰略專題：持續優化以客戶為中心的「真實與閉環」滿意度體系

規範化，標準化以及閉環管理

集團品牌管理中心正式發佈新版《關於規範滿意度調查工作的通知》，將患者滿意度CSAT與客戶淨推薦值(NPS)監測上升至集團戰略高度。我們圍繞集團「以病人為中心」的服務概念，會在2026年全面推行新版滿意度收集體系，該體系旨在系統化、常態化地傾聽患者聲音，將回饋轉化，持續改善服務的具體行動，推動各醫院服務流程優化、就醫體驗提升與醫病關係深化，最終實現服務品質的持續進階與病患口碑的顯著提升。

我們透過統一的平台與模板化問卷，集團實現了從「各院自發監測」向「集團統一標準、數據實時透明」的質控轉型，確保了考核維度的一致性。病患及客戶真實的聲音是我們持續改進的基石，我們在制度中明確了四大核心要求，確保滿意度不只是「好看的數字」，而是「改進的依據」：

#### 真實性第一

嚴禁任何形式的引導性提問，確保數據客觀反映患者在導診、接診、環境及流程中的真實體感。

#### 提升參與率

各院區透過優化掃碼路徑、簡化問卷設計(2分鐘內完成)，讓反饋變得輕量、高效，從而獲得更具代表性的樣本量。

#### NPS推薦值引入

除了傳統滿意度，我們開始監測NPS，衡量患者將佰澤醫療推薦給親友的意願，反映深層次的品牌忠誠度與信任感。

所有低分反饋必須納入院區服務質量督導考核，確保問題得到及時響應。透過對數據的月度分析，集團能精確鎖定如「就診環境」或「餐廳膳食」等短板，指導醫院進行針對性的優化，將患者的「痛點」轉化為滿意度的「增長點」。集團確保：「每一條負面聲音都必須有跟進、有回應、有改進。」我們不只關注滿意度的分數，更關注分數背後的改進閉環。透過NPS體系的標準化部署，佰澤醫療正將「以客戶為中心」從口號轉化為可衡量、可追蹤的組織能力。

我們重視患者的意見並會持續嚴格執行及優化「收集－核實整改－反饋」閉環機制。



員工常規服務質量培訓

內部培訓確保員工不僅具備醫療專業技術能力，也具備良好的服務質量意識。

### 醫療服務升級與價值實踐

報告期內，透過技術賦能與流程優化，在智慧醫療、就醫環境、診療模式及延續性護理四大範疇上實現提升：



#### 「智慧就醫」數字化賦能

本集團透過《提升服務計劃及措施》持續推廣智慧就醫，實現預約、繳費、報告查詢全流程線上化。

- **結算與流程優化**：北京京西腫瘤醫院開通「京通－微信支付」醫保移動結算，處方線上審核全覆蓋，並部署藥品追溯碼智能掃碼設備；合肥佰惠醫院與黃山首康醫院全面推行床旁／病區結算，後者將出院手續辦理時間大幅縮短至5分鐘。
- **智能診斷與雲端服務**：太原和平醫院與武陟濟民醫院上線「雲膠片／雲影像」系統，患者透過專屬二維碼即可實時獲取報告，報告等待時間從2小時壓縮至1小時內；同時實現醫保人臉識別繳費，患者平均等待時間縮短30%以上。
- **針對老年友善服務**：我們特別簡化預約頁面與智慧語音輔助等數位操作，確保老年群體在智慧醫療中不掉隊。



### 構建友善就醫環境

- **適老化與安全升級**：天津石氏醫院完成12間病房標準化及適老化改造，增設防滑扶手、緊急呼叫系統；太原和平醫院完成門診區域系統性改造，採用立體照明技術消除盲區，並拓寬東門實現人車分流。
- **便民與細節服務**：合肥佰惠醫院增設生活廚房與床旁理髮服務；北京京西腫瘤醫院增設門診採血窗口並上線智慧取號系統，顯著改善候診秩序。



### 打破傳統學科壁壘，推行模式變革

- **MDT門診**：透過固定專家組集中會診，為病人制定最佳診療方案，解決診斷不明與重複檢查的痛點。
- **特色護理門診**：武陟濟民醫院 開設慢性傷口管理及管道護理等專科門診，為患者提供專業化的護理新體驗。



### 延續性醫療

- **入戶與家庭護理**：武陟濟民醫院與天津南開濟興醫院開通家庭護理及入戶診療服務，將專業溫暖的醫療服務延伸至社區與家庭。
- **高效隨訪機制**：嚴格執行《患者出院隨訪制度》，確保危重症患者獲得長效跟蹤填補出院後的照護缺口。

#### 患者為主的服務與投訴閉環管理

我們將「以患者為中心」的理念轉化為可執行的管理機制，全面提升服務滿意度。我們落實《集團客戶標準化服務手冊》及各醫院的《提升服務計劃及措施》。為從源頭降低醫患矛盾，提升溝通效率，我們在集團內推廣使用「非評判性語言範本」，通過專業培訓，我們引導醫護人員以客觀事實陳述代替主觀評價，在溝通中展現共情與專業，降低潛在的醫患摩擦，為患者營造安全、信任的就醫環境。

## 環境、社會及管治報告

我們亦設立「權益代言人」機制，將投訴處理升級為主動的情緒疏導與權益教育。另外集團建立系統化的投訴處理「問題整改台帳」，將所有投訴與糾紛納入閉環管理流程，確保每一項投訴均能得到及時處置、根源分析與有效改進。



報告期內，累計接獲投訴及建議共40件，有關醫療質量、服務態度、環境設施、收費爭議及其他建議，皆已直接與被投訴科室溝通解決，給予詢問者滿意答覆。



### 2025我們的服務質量獲得高度的客戶滿意度

根據2025年度彙總數據，參與人數超過1.3萬，整體滿意度保持在高水平：

- **模範表現：**旗下醫院如北京京西腫瘤醫院（4.87分）、天津石氏醫院（4.84分）、太原和平醫院（4.85分）等，在在5分制的整體滿意度評價中均表現卓越。
- **關鍵指標：**在關鍵指標上，多數醫院的「醫生服務態度」與「診療技術」滿意率均接近100%（如武陟濟民醫院等），體現了集團在學術與專業度上的嚴格要求，也是對我們各院醫護人員的專業高度認可。

## 3.3 築牢信任，醫療數據安全與規範化營銷

### 保護患者隱私與資訊安全

保護患者隱私不僅是法律底線，更是醫患信任的基石，我們嚴格執行國家《中華人民共和國數據安全法》、《個人資訊保護法》、《個人資訊保護合規審計管理辦法》、《醫療機構病歷管理規定》、《醫療衛生機構網路安全管理辦法》、《互聯網診療管理辦法(試行)》、《規範互聯網資訊服務市場秩序若干規定》、《促進和規範數據跨境流動規定》等醫療機構資訊安全和醫療數據保密的有關法律法規，以全面的制度規範及領先技術，構成個人資訊安全防護網，確保數據安全管理。

#### 3.3.1 資訊安全

##### 資訊保護管理制度

各醫院已建立《患者隱私保護制度》及《醫院個人資訊保護管理制度》，確保患者享有資訊及病歷檔案隱私權保護權，重點內容包括：

我們醫療機構及其醫務人員在任何場景下嚴格保護患者隱私。

- 我們收集資訊前必須通過隱私政策明確告知目的與範圍。
- 政策明確規定數據的保留期限，並要求在數據處理結束時及時進行去標識化或刪除處理。
- 在數據共用、委託處理或轉移時，醫院必須進行風險評估並簽署嚴格的保密協議。

醫院設立「資訊管理部」專責個人資訊保護，負責起草規章制度，審議重大決策及進行內部培訓教育。資訊管理部定時進行隱私保護影響評估，並確保其保護措施的有效性。

### 數據處理及數據安全管理

我們已建立健全數據處理及數據安全管理制度。參照《醫療機構病歷管理規定》，我們編製適用於集團及醫院層面的《資訊安全總體方針》、《資訊資產管理辦法》、《網路安全管理制度》、《軟體開發管理制度》、《資訊系統安全性原則》、《資訊安全科技健康醫療資料安全指南》、《資訊資產管理辦法》及《運作維護管理辦法》等執行文件，我們已設立以下資訊安全管理組織，確保數據安全有關議題可控。

信息安全

- 其職責不僅是日常運維，更涵蓋了年度安全規劃制定、信息安全預算編制、全院信息安全培訓，以及對各科室執行情況的定期考核與審計，確保安全策略落地。

部門安全管理員

- 醫院在各個臨床與行政科室均設立了兼職的「部門安全管理員」。他們負責本部門內辦公終端的日常監督、帳號權限的初步審核，以及第一時間上報異常情況。

### 資訊保密及保障患者、業務夥伴隱私資料的措施

我們嚴格遵守《醫療機構病歷管理規定》與《電子病歷書寫基本規範》檔案保管制度。明確規定醫療機構及醫務人員嚴禁以非醫療、教學、研究目的洩露患者病歷資料。任何含有患者、供應商或合作夥伴隱私資料的廢棄紙本，必須使用碎紙機徹底銷毀。

我們依據《資訊資產管理辦法》對所有數據進行資產分級，以「機密性、完整性與可用性」的三級賦值評估，涉及患者隱私及公司機密的核心數據被賦予最高安全級別。

我們設有嚴格的檔案訪問權限審批機制，依據《資訊安全授權和審批管理辦法》、《醫院個人資訊保護管理制度》、《醫院資料安全管理制度》、《協力廠商人員安全管理辦法》、《醫院資料分類分級管理制度》、《帳號、口令及權限管理辦法》，實施最小權限原則。任何人員對數據庫、核心服務器或敏感病歷的訪問、複製、調閱及權限變更，均須經過部門主管或資訊安全辦公室的嚴格審批。同時，電子病歷系統會自動生成不可篡改的「操作日誌」，實現所有查閱痕跡的全程可追溯。

### 應對數據洩露的應急響應

- 信息系統設有防火牆以防止網絡攻擊造成的資料丟失或洩露。
- 一旦監測到患者信息或醫療數據存在洩露風險，醫院將立即啟動應急預案，第一時間採取阻斷措施，並依法向主管及行政部門報告，將影響降至最低。

### 2025年戰略：實現從「數據防護」向「數據資產化」的戰略跨越

2025年，集團不僅構建了覆蓋全流程的數字基礎設施，更成功完成了「肺癌診療分析」與「腫瘤影像」兩項數據資產的官方登記認證。

該認證標誌我們的數據治理已達到國家級合規與資產化標準，能有效支撐AI驅動的個性化康復計劃與風險預警。未來，我們將繼續深化數據價值挖掘，為臨床決策與科研創新提供源源不斷的動力。

### 3.3.2 責任營銷

#### 廣告合規與嚴謹審查

佰澤醫療始終恪守《中華人民共和國廣告法》、《醫療廣告管理辦法》及《互聯網廣告管理辦法》等法律法規。我們深知醫療廣告的特殊性與社會責任，在宣傳合規方面，落實以下管理措施：

- 集團要求旗下所有醫院發佈醫療、藥品及醫療器械廣告前，必須依法向省級衛生行政部門申請並取得《醫療廣告審查證明》。
- 所有宣傳內容僅限於機構名稱、地址、診療科目等法定項目，嚴禁涉及技術、功效保證、疾病名稱或利用代言人作證明，確保資訊的真實與科學。
- 針對互聯網平台，嚴禁以科普知識或新聞報導形式變相發佈醫療廣告，切實保障公眾的知情權與生命健康安全。

#### 完善知識產權保護

佰澤醫療集團將技術創新與知識產權保護視為集團數位化轉型的核心驅動力。我們相信，專利、商標及其他知識產權對業務成功而言至關重要。我們的主要知識產權包括「早期癌症輔助篩查系統v1.0」軟件著作權及「BAYWAY ECS」品牌商標。集團在「智慧醫療」領域展現了深厚的研發積澱，持續投入開發「腫瘤全週期管理系統」與「智慧醫院運營平台」，並在醫療大數據分析、影像識別及自動化診療等關鍵領域獲得國家專利，鞏固了在互聯網醫院建設中的技術領先地位。為保障我們的成果，我們在與協力廠商開發商等合作夥伴簽署合約時，明確約定技術成果歸屬並簽署嚴謹的保密協議；集團亦將產權保護融入《個人資訊保護管理制度》中，在保護患者數據的同時，將醫院特有的合規技術架構轉化為具備法律屏障的企業資產。

## 3.4 嚴格採購，環境友好供應與質量評估

### 推行供應商ESG評核，優先採購環境友好型藥械

本集團建立由採購委員會決策、採購工作組執行的規範化管理架構，確保採購過程的公正性與透明度。供應鏈管理是保障醫療服務質量及病人安全的核心環節。我們致力於建立一個透明、負責且具韌性的供應鏈體系，透過嚴格的供應商篩選及持續監控，將環境與社會風險降至最低。

我們的主要供應商涵蓋藥品、醫療器械、醫用耗材及醫院後勤服務。

### 嚴謹的供應商准入流程及分級制度

在供應商准入與日常管理中，根據《藥品質量管理制度》、《太原和平醫院採購管理制度(試行)》、《生產廠家(供應商)服務評價制度(試行)》。我們全面推行生產廠家及供應商服務評價制度，不僅涵蓋傳統的產品質量、供貨能力及售後服務，更深度整合了ESG關鍵指標。本集團的供應商篩選流程包括初審資質審核、現場審核及最終的綜合評分，並將供應商按評分為A、B、C三級。A級供應商享有優先合作權；對於評分不合格的C級供應商，集團將執行淘汰機制。所有供應商需接受每年1次全面復評，以確保其服務與合規水準持續達標。

### 強化環境與社會責任監控

#### 2025年績效亮點

- 目前集團的核心供應商均已取得ISO 14001(環境管理體系)及ISO 45001(職業健康安全)認證。
- 已推行全體供應商必須簽署《廉潔供貨協議》，嚴禁任何不正當競爭行為。

集團採購部已明確將「通過ISO 14001環境管理體系認證」及「履行員工權益保障等社會責任」列為核心加分項。我們正嚴格限定並逐步降低高耗能、高污染產品的採購比例並優先採購具備環保標識之藥械。另外，藥品類需透過雙人驗收制度核查藥械環保屬性，並結合藥品不良反應監測，確保進入臨床端的物資安全。

透過全方位的評核機制，本集團不僅提升了供應鏈的風險抵禦能力，更激勵供應商與我們共同推行綠色包裝、低碳物流及合規管治。我們旨在通過責任鏈條的傳導，帶動上下游夥伴共同轉型，構建一個高品質、負責任且具備社會影響力的醫療共贏生態。

### 第四章：醫創轉化，激發人才動能

我們將人才視為醫院最寶貴的資產。並聚焦人才隊伍建設核心目標，持續投放資源在學科領軍人才培育與專業骨幹梯隊打造上，為醫療質量提升注入人才動力。

#### 4.1 僱傭規範

##### 僱傭規範與勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，致力於建立公平、公正且透明的僱傭體系在招聘環節，我們始終堅持「公開、公平、公正」與「才德兼備、擇優聘用」的原則，確保所有應聘者不受性別、年齡、民族或宗教信仰等因素影響，享有平等的就業機會。我們建立了一套標準化的錄用審批流程，並編製《醫院招聘及錄用管理辦法》，從崗位編製申請、人才選篩到多級面試評價，均由人力資源部與用人部門共同監督，確保招聘過程的合規性與規範性。

##### 權益保障與反強制勞動

在防止童工方面，本集團落實嚴格的入職審查制度。人力資源部在入職前會對候選人的身份證明文件進行嚴格核對與存檔，從源頭上杜絕錄用未成年人。針對勞動權益保障，我們與所有正式員工簽訂書面勞動合同，明確約定崗位職責、薪酬福利、合同期限及試用期條款，並根據各屬地管理制度如《北京京西腫瘤醫院人事管理制度》規範檔案與合同管理。

於反強制勞動方面，本集團尊重員工的勞動意願與休息權利。我們實行規範的考勤與休假管理辦法，員工享有法定節假日、帶薪年假、病假及婚喪假等權利，所有加班均須符合法律規定並遵循自願原則。我們嚴格禁止以任何形式，如扣押證件或收取押金等強制員工勞動的行為，確保員工在法律框架內擁有辭職的自由。透過完善的績效考核與反貪污、反舞弊制度，我們營造了一個誠實守信、尊重人權的工作環境。一旦發現任何違反勞工準則的行為，集團將立即啟動內部調查並採取補救措施，以維護勞動關係的和諧與穩定。

### 4.2 匠心育才，鋪就職涯成長路

清晰的晉升通道是留住核心醫療人才的關鍵。我們建立了「縱向晉升、橫向跨越」的多元發展體系，確保每位員工都能在專業技術或管理職能上找到成長坐標。

#### 精細化人才管理體系

集團實施「因院制宜」的人才管理方針，賦予各所屬醫院根據學科特色與人才結構進行精細化管理的自主權。集團讓醫院按其情況包括但不限於區域位置、學科優勢及目標顧客及／或患者，制定符合醫院自身實際情況的人才管理發展方向及建立客觀、公正的績效評價體系，促進管理人才和醫院共同發展；

#### 人才儲備及人才激勵

我們深耕基層人才儲備，在職位出現空缺或中層管理需求時，嚴格遵循《招聘及錄用管理辦法》，優先推行「內部優先」選才機制。透過公開、公平、公正的內部競聘流程，我們賦予基層員工實質的向上流動機會，這不僅縮短了人才對集團文化的適應期，更有效激發了組織內部的創新活力與向心力。

附屬醫院如北京京西腫瘤醫院、太原和平醫院更採納「核心專家持股」計劃激勵模式，鼓勵學科帶頭人通過持股平台參與醫院的股權激勵，將專家的職業發展與醫院的經營成果深度綁定，體現對醫療專業價值的尊重，亦有效降低了核心人才的流失率，長久能吸引及留任具備豐富經驗的醫療專業人員，為本集團帶來更高的服務質量與臨床技術突破。

#### 「醫、教、研」雙軌發展與專項培育

針對醫、藥、護、技等專業人才，我們推行「醫、教、研」一體化的晉升路徑，實現專業與管理的雙軌發展。

以太原和平醫院的「雙鷹計劃」為典範，透過「雄鷹」與「雛鷹」雙軌並行的梯隊建設，系統化培養具備臨床卓越技術與科研創新能力的學科領軍人才及其後備力量。

### 雛鷹計劃

針對具備管理潛力的骨干醫護及醫技人員，實施為期三年的針對性培養。由雙帶教老師（第一及第二帶教老師）根據員工實際情況制定個性化培養方案，並由人事科與醫務科定期組織管理與業務培訓課程。

### 雄鷹計劃

聚焦學科領軍人才的培育與引進。入選者每三年為一個培養週期，醫院提供專項培養經費及高於市場水平的薪酬方案，支持其開展前沿技術研究與團隊建設。

該計劃為學科帶頭人定制專屬培養方案，確保臨床專家能專注於技術精進，同時獲得相應的職級提升與學術地位，從而構建起一個階梯合理、動能充沛的人才矩陣，為集團的長遠醫療卓越奠定堅實基礎。

### 4.3 終身學習與專業賦能

醫護人員的專業素養是醫療質量的核心保障。配合集團公佈的發展戰略，我們致力於構建一個覆蓋全體員工、全職涯週期的培訓體系，確保團隊能持續掌握前沿醫療技術與管理實務。

#### 階段性培訓與支持



新員工培訓課程

對於新招聘的醫療專業人員，我們深知入職初期的支持至關重要。集團為醫師、藥師及護理人員提供專屬的「指導手冊」，協助彼等深度理解並認同集團的核心價值觀與醫德準則。透過標準化的引導體系，我們的員工培訓通過率高達99%，這不僅確保了醫療服務的起步質量，更促使集團在業績記錄期間維持一支相對穩定的醫療專業人員隊伍。

### 在職成長與行業協助交流發展

集團負責集中監測體系內所有醫護人員的執照記錄與繼續醫學教育達成情況。我們持續投入教育資源，確保每位員工在個人學術成就提升的同時，亦能為患者提供最具專業保障的醫療服務。對於在職員工，我們不僅關注其當下的崗位表現，更致力於推動其專業知識的長期增長與學科地位的提升。我們在體系內定期舉辦「中層幹部管理培訓」及專項診療標準化課程，確保診療技術與管理水準在各醫院間保持高度一致。同時我們積極開展外部聯動，透過與行業協同交流獲取頂尖資源，透過合作轉化為內部能力及知識成長，提升團隊的科研與臨床競爭力。



與行業頂尖人士協同進修計畫

集團與北京大學腫瘤醫院、復旦大學附屬中山醫院等頂尖三甲機構緊密合作，選拔骨幹參與「腫瘤放療規範化診療」及「介入超聲新技術」等進修計劃。

### 反饋機制與團隊卓越成長

我們將員工的真實反饋視為優化課程內容的核心依據，集團管理層定期審閱各院培訓質量報告，並透過回溯性評估不斷優化課程，確保各類內部培訓課程的必要性，課程的知識深度及形式是貼合其科室及崗位發展。本報告期我們的員工培訓滿意度超過97%，力證現有給予員工的培訓有助員工學科業務能力及人才長遠建設。

## 4.4 職業健康與安全

為員工、患者及公眾提供一個安全、健康的環境是我們不可推卸的企業責任。我們致力於將安全文化，包括醫療安全、環境安全及職業安全融入日常營運，透過完善的安全管理體系、主動的風險監控以及持續的員工培訓，全面保障醫療體系內的醫護人員職業健康與安全。



### 職業健康與安全管理機制

我們制定並嚴格執行了一系列內部管理政策與指引。這些政策涵蓋了從日常營運到突發事件處理的各個層面，包括：

- 《內部安全檢查與隱患排查程式》規範工作場所的持續監控機制，確保設定標準內的任何缺陷能被及時糾正。
- 《醫療專業人員安全工作指引》針對各科室的職業暴露防護措施制定具體標準，保障前線醫護人員的執業安全。
- 《醫院感染預防與控制管理制度》由專門設立的醫院感染控制委員會主導，負責監管、預防及報告傳染病相關事宜。
- 《員工健康監測與高風險環境評估方案》對全體員工及特定高風險崗位（如放射及醫療廢物處理）的健康評估準則。
- 《職業暴露銳器刺傷報告制度》及《醫護人員職業暴露處理及報告制度》，確保醫務人員在發生暴露時能遵循標準程式操作。

透過《醫療專業人員安全工作指引》針對各科室（如手術室、放射科等）的職業暴露防護措施制定具體標準，我們確保體系內醫院的各科室定期進行全面檢查，範圍涵蓋醫療安全、環境安全及職業安全。我們向全體員工提供定期健康評估，藉此監察其整體健康狀況，尤其高風險崗位，我們對經常面對高風險環境如放射及醫療廢物的醫療專業人員採用更嚴謹的評估方案，確保其所在的環境處於可接受的安全範圍。

#### 持續的職業安全教育及培訓

我們定期舉辦職業安全教育及培訓，並開展各類應急演練（包括但不限於消防演習及醫院疾病預防培訓），提升前線人員對職業風險的自我保護意識，切實提高員工對安全問題的應對能力。為了建立透明且積極的安全文化，我們積極鼓勵員工在沒有影響的情況下即免責文化下匯報健康及安全事件及風險。這些從主動監控中掌握的數據以及事故檢討的結果，均會被轉化為寶貴的管理經驗，用於進一步改善及完善職場安全培訓計劃、政策及工作慣例。

#### 職業安全與醫療品質績效

報告期內及以往三年內，我們體系內的醫院並無發生任何重大醫療，工傷，或因工亡事故。我們將繼續維持此一標準，確保每位員工能安心工作，每位患者能安心就診。

### 4.5 全方位福利體系

我們旨在為醫師、技術、藥學及護理人員打造一個專業、受人尊重且具備幸福感的職業家園。

#### 堅實保障與法定權利

集團嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，為全體員工落實基本養老、基本醫療、工傷、失業及生育保險等法定福利制度。我們深知社會保險不僅是法律的底線，更是員工應對疾病、年老等人生階段的堅實後盾，確保員工在投身醫療事業的同時，其合法權益得到最大程度的保障。

#### 女職工權益保障

女性醫療從業者在我們的醫療發展中的關鍵角色，我們嚴格執行《女職工勞動保護特別規定》，確保女性員工在人生的重要階段獲得充分的支持與尊重。集團明令禁止任何形式的職業歧視，堅決落實禁止因懷孕、生育、哺乳而降低工資或辭退員工的保護機制，維護勞動關係的穩定。在具體保障措施上，我們確保女職工享有符合國家及各地方法規要求的法定產假及相關生育保險待遇。針對懷孕7個月以上的員工，集團實施特殊的崗位關懷，禁止安排夜班或加班，並嚴格規定在勞動時間內為其安排必要的休息時間，以確保母嬰健康及工作安全。集團在各醫院推行「哺乳期關懷」，為處於哺乳期的女職工提供必要的便利與時間保障。我們致力於消除女性員工的職業後顧之憂，營造一個尊重女性、關愛生命的包容性職場。



#### 溫情關懷與榮譽感營造

我們將人文關懷融入企業文化，透過多元化的福利方案提升員工歸屬感。此外，我們高度重視職業榮譽感的培育，在「中國醫師節」等節日期間開展系列慶祝活動，通過表彰先進醫生、送上專屬節日關懷，肯定醫者的貢獻與價值。



每逢中秋、春節等傳統佳節，集團均發放實物福利，與員工共用節日溫暖。

# 環境、社會及管治報告

## 第五章：綠色醫院，踐行永續發展

本集團深知醫療運營與環境生態的關係，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等各項法律法規，確保所有運營活動均符合國家及地方排放標準。報告期內，集團未發生重大環境違法違規事件。

### 5.1 氣候變化

集團認為ESG風險，包括如氣候變化、醫療安全、合規舞弊等影響企業長期穩定的關鍵因素。我們嚴格依照香港聯交所《ESG報告守則》D部分「氣候相關披露」要求，並參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》，圍繞治理、策略、風險管理、指標與目標四大核心維度，系統性地構建了氣候風險管理機制。同時結合醫療行業屬性與集團制度將ESG風險識別與應對深度納入整體的《全面風險管理辦法》中，確保業務營運對其進行全方位的監測與管控。

#### 管治

董事會作為集團治理的最高決策機構，對氣候變化相關事宜承擔最終責任。為確保ESG管理工作的有效落實，董事會授權ESG領導小組全面負責策略監督與指導，核心職責涵蓋氣候風險識別、評估體系建置，以及持續審閱氣候目標的達成進度。領導小組每半年向董事會進行專題匯報與培訓，旨在強化決策層對ESG與氣候議題的專業勝任能力。

在執行層面，由各職能負責人組成的ESG工作小組定期開展專題研討。透過量化分析與情景模擬等科學方法，小組深入評估氣候風險與機遇，並將結果定期回饋予領導小組。目前，工作小組已建立完善的風險評估體系，將氣候監測納入日常經營，確保各項氣候行動方案合規且高效落地。有關公司的氣候管治架構的詳細職責，請參閱「ESG治理與架構」章節。

策略

集團持續監督外部環境變化，動態審視並更新氣候戰略。我們已識別出一系列具有重大財務影響的氣候相關風險與機遇，並制定了針對性應對措施以減少其負面效應。從短期(3年以內)、中期(3-5年)及長期(5年以上)三個維度，深入評估其對公司財務的直接或間接影響。目前，我們共識別出4項氣候風險(含2項轉型風險及2項實體風險)與3項氣候機遇，旨在積極把握綠色轉型契機，助力構建更有氣候韌性的社區和社會。

| 風險          | 風險描述   | 潛在的財務影響   | 影響   |            | 重點應對措施   |
|-------------|--|---|------|------------|--|
|             |  |   | 時間範圍 | 影響範圍       |  |
| <b>實體風險</b> |  |   |      |            |  |
| 急性實體風險      | 極端天氣事件(如颱風、暴雨、暴雪等)的頻發會影響醫療機構、辦公室及租賃資料中心日常運營及設備安全；延長員工通勤時間，對員工的安全及企業的正常經營造成一定的影響。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>維護與修復成本增加</li> <li>業務中斷導致收入減少</li> <li>應急物資採購成本上升</li> </ul>     | 短期   | 價值鏈上游、直接運營 | <ol style="list-style-type: none"> <li>完善《防汛應急工作預案》，成立專門防汛辦公室，實行24小時值班與預警機制。</li> <li>建立《醫院緊急意外事件應急預案》，配備應急發電機與冗餘電力系統，保障手術室、ICU等關鍵區域在極端天氣下的不間斷供電。</li> <li>建立醫療物資應急儲備清單，與供應商簽訂災時優先供應協議。</li> </ol> |
| 慢性實體風險      | 持續氣溫升高導致空調製冷負荷大幅度增加，同時可能誘發熱浪相關疾病增加，對醫療服務效率及能源支出造成長期壓力。                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>電力支出(營運成本)增加</li> <li>醫療廢棄物處置成本增加</li> <li>基礎設施升級資本支出</li> </ul> | 長期   | 直接運營       | <ol style="list-style-type: none"> <li>優化醫院暖通系統(HVAC)，逐步更換高效能、低能耗的空調與通風設備。</li> <li>推行綠色醫院建築標準，增加建築隔熱性能，降低熱島效應影響。</li> <li>建立熱浪應急診療路徑，加強對脆弱群體(老年患者等)的生理監控。</li> </ol>                              |

## 環境、社會及管治報告

| 風險          | 風險描述   | 潛在的財務影響   | 影響<br>時間範圍 | 影響範圍           | 重點應對措施  |
|-------------|--|---|------------|----------------|---|
| <b>轉型風險</b> |  |   |            |                |   |
| 政策及法規       | 香港聯交所及內地監管機構對醫療機構的環境披露要求日益嚴苛(如碳排放核算與廢棄物管理)，未達標可能面臨合規及融資限制。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>合規與審計成本增加</li> <li>潛在罰款風險</li> </ul> | 中期         | 直接運營、<br>價值鏈下游 | <ol style="list-style-type: none"> <li>建立由董事會領導的ESG管理體系，定期開展年度碳盤查工作。</li> <li>嚴格執行《突發環境事件風險評估報告》建議，加強廢水、醫療廢棄物排放的監測與管理。</li> <li>持續監控國內外ESG政策動態，確保披露符合HKEX標準。</li> </ol>     |
| 市場風險        | 投資者及大眾對「綠色醫療」的期待提升，若集團未能展現環境責任，可能影響資本市場表現或降低患者對醫療品牌的信任度。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>融資成本增加</li> <li>品牌價值受損</li> </ul>    | 中期<br>—長期  | 直接運營、<br>價值鏈下游 | <ol style="list-style-type: none"> <li>實施「綠色醫院」倡議，向利益相關方展示節能減排成效與「科技向善」成果。</li> <li>提升環境信息透明度，將氣候表現納入投資者關係溝通的核心議題。</li> <li>探索開發低碳醫療服務模式，如推行智慧醫療與遠程問診以減少患者出行碳足跡。</li> </ol> |

氣候變化機遇、影響及行動

| 機遇類型 | 機遇描述   | 影響時間  | 我們的行動   |
|------|--|-------|---|
| 資源效率 | 通過升級醫療設備能效與智慧照明系統，降低醫院日常運營的能源消耗，實現降本增效。      | 短期—中期 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估所屬醫院建築頂部建設光伏設施的可行性，實現部分電力自給。</li> <li>2. 積極對接綠電採購，提升可再生能源在總能源消耗中的比例。</li> <li>3. 關注儲能技術在醫院應急電源中的應用，提升能源安全性。</li> </ol>        |
| 能源來源 | 探索在醫院屋頂安裝分佈式光伏發電系統，降低對傳統電網的依賴，提高極端天氣下的能源韌性。  | 長期    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估所屬醫院建築頂部建設光伏設施的可行性，實現部分電力自給。</li> <li>2. 積極對接綠電採購，提升可再生能源在總能源消耗中的比例。</li> <li>3. 關注儲能技術在醫院應急電源中的應用，提升能源安全性。</li> </ol>        |
| 市場韌性 | 建立領先的應急響應體系，使其在自然災害發生時成為地區的「安全港」，提升社會聲譽與品牌價值 | 長期    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續演練《突發災害事故醫療應急救援預案》，提升在氣候災害中的社區救援能力。</li> <li>2. 加強與地方政府、氣象部門的信息聯動，建立氣候韌性醫療示範點。</li> <li>3. 將「氣候適應性」納入新改擴建醫院的設計規劃中。</li> </ol> |

### 風險管理

本集團將氣候及環境風險視為企業風險管理的重要組成部分，並透過以下路徑進行管理：

#### 風險識別及與預警聯動

將氣候變化風險正式納入《全面風險管理辦法》的風險清單，由審計法務部與ESG領導小組協同進行動態監測。各醫院定期進行全面的環境風險評估，並編製為詳細報告，例如合肥佰惠醫院突發環境事件風險評估。同時，我們建立與氣象、应急管理、水利等政府部門的資訊聯動機制，及時接收氣候災害預警資訊。

#### 應對策略與應急預案

**基礎設施與電力保障：**針對極端氣候引發的意外停電或設施故障，各醫院均制定了嚴密的《緊急意外事件應急預案》。後勤保障組確保備用電源的及時啟用，優先保障ICU、手術室等核心區域的電力與水電暖供應

**醫療救援與災後防疫：**在極端氣候災害發生時，迅速啟動緊急醫療救治綠色通道，並實施檢傷分類與傷員轉運。災後，衛生防疫組會立即針對院區及公共安置點進行嚴格的消毒隔離與醫療廢物無害化處理，阻斷氣候災害後的傳染病傳播路徑。

**常態化演練與培訓：**為確保氣候風險應對機制的有效性，各醫院定期組織員工開展綜合性醫療救援演練（如防汛演練、火災聯合疏散演練及桌面推演），每半年至少開展一次，藉此不斷優化預案並提升組織的氣候防禦能力。

**綠色供應鏈：**在《合格供應商管理辦法》中，逐步引入環保評估準則，優先選擇重視氣候管理的合作夥伴。

### 指標與目標

為了量化管理氣候表現，集團設定了具體的環境目標，並持續追蹤進度。我們透過落實《綠色辦公管理措施》、《節約用水管理制度》及推廣節能設施來達成設立的目標。於報告期間，我們暫未產生任何有關氣候及環保的資本投入，未來我們將逐步優化節能減碳設施，以實現碳減排目標。

關鍵指標：我們監控包括用電量、用水量、燃氣量及車輛燃油消耗在內的各項資源使用數據。

2025年度目標：

能源效率：集團水、電、氣單位能耗目標降低0.2%。

廢棄物管理：無害廢棄物產生量目標降低0.2%。

交通排放：集團車輛廢氣排放目標降低5%。

我們透過落實《綠色辦公管理措施》、《節約用水管理制度》及推廣節能設施來達成設立的目標。集團目前尚未將氣候因素納入薪酬激勵體系或採用內部碳定價策略。未來我們將持續關注行業趨勢，積極探索內部碳定價的可行性，不斷完善碳管理體系，確保在綠色低碳發展的道路上穩步前行。

## 5.2 低碳運營，建設綠色佰澤

本集團致力於推行能源管控，將能源管理視為降低醫療建築碳足跡的核心。我們制定並落實《綠色辦公管理措施》、《醫院用電管理制度》及《節能降耗管理辦法》。



響應集團的環境目標，2025年各院區積極落實具體行動，並「因院制宜」進行以下精細化節能舉措：

- 集團自2025年起將水電費用納入部分醫院，如合肥佰惠醫院的科室成本績效考核中，從根本上增強全體醫護人員的節能意識。
- 天津石氏醫院及天津南開濟興醫院實施公共區域用電多級管理。
- 太原和平醫院設定本年度「節電1000度、節水500噸」的具體量化目標，並持續汰換節能燈具。
- 合肥佰惠醫院則透過建設「空氣能熱水系統工程」並預計每年可減少電費支出達人民幣5萬元，實現經濟與環境效益。
- 合肥佰惠醫院全面開通「企業滴滴」共用帳戶，倡導員工外出辦公使用網約車以減少院內商務車輛的直接調度，更設定「本年度商務車降低約4000行車公里數」的減排指標。
- 天津南開濟興醫院嚴格規範所有院內車輛的維修與保養均交由專業店處理，從源頭杜絕廢機油、廢濾芯等汽車有害廢棄物在院內的洩漏風險。

在日常管理中，我們積極推行一系列細緻的節能措施。在電力與辦公管理方面，醫院推廣使用感應式照明與聲控用電，並提倡無紙化辦公以減少一次性用品(如紙杯、紙巾)的使用。針對醫院高耗能設備，我們制定了嚴格的空調使用規定，明確要求夏季製冷溫度不低於26℃，冬季採暖溫度不高於20℃，並落實每季度定期清潔與保養，確保設備處於高效運行的最佳狀態。此外，我們計劃進一步實行醫院熱水系統改造，採用太陽能熱水器等節能設施，實現能源的綠色供應。

針對車輛廢氣排放管理，我們致力於優化運輸效率以降低環境負擔。未來年度，集團設定減少使用車輛廢氣排放之目標，預計通過合理安排行駛路線與提高用車申請審核效率，實現行車公里數降低5%及汽油用量減少3%的階段性目標。為達成此目標，我們對車輛採取「預防性保養」運行模式，實施精細化維修以消除高能耗隱患，並加強駕駛員的節能駕駛技術培訓，確保公務及救護車輛的低碳運行。

### 5.3 資源守護與排放管理

在水資源管理方面，本集團主要取自市政自來水，取水不存在問題。各醫院已制定《節約用水管理制度》以強化其節水意識。我們透過加強管線巡檢與及時修復供水設施，有效減少水資源流失，並廣泛安裝感應水龍頭。

在廢水排放管理上我們嚴格執行《醫院污水處理管理制度》，醫療廢水經預處理、生物及化學處理達標後，方可排入城鎮管網。武陟濟民醫院建立了完善的污水預處理及生化處理設施，由受過專業培訓的專職人員負責，嚴格執行每日兩次的餘氯監測，並定期委託協力廠商專業機構進行糞大腸菌群與致病菌檢測，確保醫療廢水在排入城鎮管網前已徹底消除生物風險，我們定期委託協力廠商機構進行檢測，確保指標符合當地政府環境要求，100%合規排放。

為了應對日益嚴格的排放標準，並確保醫療污水達標排放，本集團持續投入資本進行環保基礎設施的升級與改造。本年度，太原和平醫院全面啟動並完成了「污水處理站升級工程」，透過引入更先進的生化處理工藝與自動化監測設備，進一步提升了醫療廢水的處理效率與水質穩定性。

針對廢氣排放，醫院對食堂鍋爐安裝油煙處理裝置，並為加熱設施配備低氮燃燒器。我們針對顆粒物、二氧化硫及氮氧化物等主要污染源實施主動管控。透過定期邀請專業機構進行空氣污染物濃度檢測，確保檢測結果優於國家及當地的環境空氣質量標準。

集團下屬各醫院(如太原和平醫院、合肥佰惠醫院、北京京西腫瘤醫院等)均已獲取排污許可證，並嚴格按照許可證規定的範圍與標準進行排放管理，確保所有運營活動均在法律授權下合規地進行。我們積極推進並落實《排污許可證》的申領與定期延展工作，各下屬醫院需定期向集團ESG工作小組或相關管理部門匯報環境績效數據及合規情況。

## 排污許可證



## 5.4 醫療廢物與生物危險品處置

我們嚴格遵守國家《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》及相關法律法規，透過制定《醫療廢物分類與處置標準操作規程(SOP)》，我們明確界定感染性、損傷性、病理性、化學性及藥理性五大類廢物的分類標準。此外，藉由《危險廢物轉移與追蹤管理制度》與《醫療廢物溢出與洩漏應急預案》，我們確保從源頭產生到最終處置的每一個環節均有跡可循，並具備即時應對突發意外的處置能力，以下為構建的標準化、資訊化且具備高度安全保障的醫療廢物全生命週期管理體系：

### 標準化分類與專業收集流程

在各科室落實「源頭分類」原則，確保醫療廢物與生活垃圾嚴格分離：

- 防護容器標準化：全院統一使用符合國家標準的黃色專用包裝袋、耐穿刺銳器盒及防滲漏容器，並加貼清晰的生物危害標識。
- 動線管理專業化：由經過專職培訓的後勤團隊，按照既定的封閉式路線將廢物運送至院內暫存區，確保醫療廢物動線與患者及家屬的人流動線完全交叉分離，最大程度降低交叉感染風險。

### 安全暫存與資訊化合規轉移

- 暫存環境控制：院內醫療廢物暫存間實施嚴格的封閉式管理，具備完善的防滲、防鼠、防蚊蠅功能，並由專人定期進行噴灑消毒與環境監測。
- 協力廠商專業處置：我們與具備法定資質的專業廢物處理公司簽訂長期合作協議。所有廢物均由專用危廢運輸車載往處理場，進行高溫焚燒或壓力蒸汽滅菌處置。
- 數據透明化管理：利用資訊化系統即時記錄每批次廢物的重量、類別及接收人簽章，確保所有的醫療廢物均得到合規且可追溯的處理。

同時，我們亦重視職業安全防護，針對處於高風險暴露環境的後勤人員，我們提供全方位的健康保障：

#### 個人防護裝備

強制要求相關人員在作業期間佩戴厚膠手套、防護口罩、護目鏡及專用防護圍裙。

#### 預防性醫療保障

優先為處理感染性廢物的員工安排疫苗接種，建構免疫屏障。

#### 應急演練與通報

定期舉行應急處置演練，確保員工在發生職業暴露時能第一時間遵循標準操作程序進行處置與通報。

### 醫療廢物處置流程審閱與持續監控

醫院要求在收集與交接環節必須進行雙簽字確認，並詳細記錄廢物的來源、種類、重量及處置去向，記錄至少須保存3年以供備查。ESG領導小組將持續對有關重大的環境與治理議題進行審查和討論，而《醫院質量管理體系建設指導手冊》中集團建議各醫院每年開展制度審校與修訂工作，以確保廢棄耗材等管理流程符合最新的政策與業務需求，確保醫療廢物與生物危險品的處置符合法規與安全標準。

### 5.5 廢棄物管理與循環利用

本集團嚴格遵循《醫療廢物管理條例》，實施廢棄物全過程管控。我們將廢物精細化分類為醫療廢物、一般工業固體廢物及生活垃圾。

#### 本報告期間績效亮點

- 北京京西腫瘤醫院設定「無害廢棄物減量0.2%的年度目標」。
- 合肥佰惠醫院與北京京西腫瘤醫院針對醫療過程中產生的大量「未受污染的輸液瓶／袋」及「包裝紙箱」設立專門的回收流程。
- 太原和平醫院進一步強化各科室無害廢棄物的「源頭分類」管理，透過加強前線人員培訓與定點督導，嚴格防止一般垃圾與醫療廢物的混放、錯放情況。這不僅有效降低了危險廢物處置的成本與環境壓力，更提升了可回收資源的再利用率。

我們推行《綠色辦公管理措施》，各醫院後勤亦推動專項回收計劃，並把生活垃圾分類收集，由環衛部門處理，實現固體廢物的減量化回收利用。透過升級數字化醫院系統，減少紙質單據的產生，我們期望實現辦公廢棄物的進一步減量。

### 5.6 環保包材應用

在包裝層面，雖然我們非製造企業，但仍努力在藥品分裝中減少不必要包裝，實行最大限度降低環境負擔。以北京京西腫瘤醫院為例，目前其辦公耗材與包裝材料中，選用環保可降解品類的比例已高達60%。該院更設定了明確的中短期目標，規劃於2026年將生產原物料的環保品類佔比提升至50%。為確保目標落地，院內實施嚴格的監察機制，包含「每月統計環保採購數據」與「每季度針對落地情況進行專項審計」在中藥與處方藥的分裝上，我們亦全面推廣使用環保牛皮紙與可降解塑膠袋，從微小細節處落實綠色醫療承諾。

## 第六章：社會共融，傳遞公益能量

### 6.1 醫者大愛，深耕社區健康

佰澤醫療依託下屬醫院的專科優勢，積極響應「健康中國」戰略，致力於消除醫療資源的不平等。

我們持續投入公益事業。我們開展社區健康教育活動，建立醫學協會(遠程心電圖、遠程動態心電圖、胸痛中心建設、卒中中心建設、創傷中心建設)，提供技術援助，共用資源，開展健康講座和專業知識培訓，提供義診，組織義務獻血活動，走訪養老院，為需要幫助的人士捐款捐物。

#### 公益活動項目數量

集團全年開展各類義診、篩查及科普講座累計超過200項。

#### 志願者服務參與人次及總志願服務時數

醫護人員及行政員工積極響應，累計參與人次超過900人次。總投入時間超過450小時。

#### 總捐贈金額／物資價值

2025年公益活動投入之藥品、篩查試劑及宣傳資料等物資價值累計約人民幣600,000元。

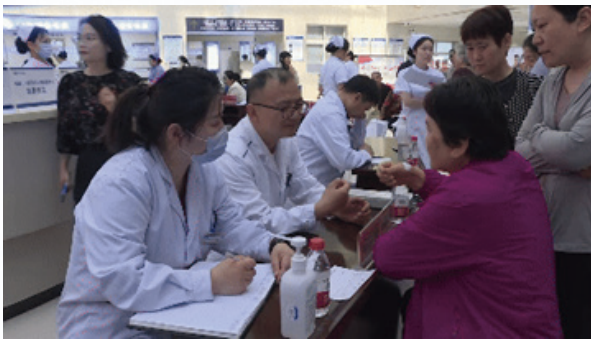
#### 大規模腫瘤早篩與義診

我們定期向社區居民提供義診，包括開展一系列診斷服務和宣傳醫療相關知識，增強居民的健康保護意識。集團統籌各醫院開展針對常規癌症，如肺癌、乳腺癌、消化道腫瘤等的社區義務篩查，通過流動醫療資源與基層義診，覆蓋醫療服務相對匱乏的區域。

### 延續承諾守護患者



北京京西腫瘤醫院不僅舉辦「肺」常關愛、守護「生命之泉」及「腫」有溫度等一系列病友科普會直接服務患者逾百人次。更完成了連續第九年的「熱血傳遞·續航生命」義務獻血活動，以醫者仁心守護地區臨床用血安全。



武陟濟民醫院延續品牌公益影響力。報告期內聯合聯勤保障部隊第988醫院開展公益義診，透過邀請全軍知名的專家團隊並將我們三甲醫院的領先診療技術直接服務基層群眾。該醫院全年開展24場基層健康義診及10場專病篩查，將流動醫療資源惠及老百姓。

### 專科精準守護



天津石氏醫院利用其「乳腺腫瘤康復工作室」成立一週年契機，開展專項義診；並針對教育工作者推動「醫心承師恩，健康伴師行」公益行，實現定向健康護航。

與基層共用資源



天津南開濟興醫院深入天拖西、滄江裡、天拖東及華寧北裡等社區服務中心，提供常態化義診服務。



針對10月「粉紅絲帶」世界乳腺癌防治月，合肥佰惠醫院舉辦專題義診，提供免費諮詢與觸診篩查。提升我國女性對乳腺健康的關注。



合肥佰惠醫院攜醫護團隊，深入小區，現場提供腸道健康諮詢、科學飲食指導，並針對消化系統常見病、慢病防治進行科普，直接服務社區居民，提升群眾的消化健康管理能力。

### 6.2 醫學科普教育

我們組織專家深入基層開展健康講座，將專業醫療知識轉化為群眾觸手可及的健康保障。



#### 健康大講堂

本集團走入周邊社區、校園及公共場所，開展系列培訓，全年累計舉辦「健康大講堂」超過 34 場，內容涵蓋心肺復蘇及熱點疾病預防培訓，強化社區應對能力。

#### 患教與康復

我們不僅限於知識傳遞，更注重身心康復新理念，我們共舉辦 12 期「抗癌俱樂部」，4 場「重點病友會」及 18 場「慢病病友會」，引導患者從恐懼走向科學防治。

### 6.3 卓越學術交流·持續社會關懷

各院通過加入區域聯盟、跨界合作等方式，促進醫療資源優化配置與行業標準統一。

透過舉辦國際性與全國性的學術盛會，佰澤醫療集團實現了從「醫療服務提供者」向「學術理念引領者」的角色轉變。我們將持續投入醫教研一體化建設，以卓越的學術成果驅動臨床技術革新，最終惠及廣大患者。

集團下屬各醫院，如天津石氏醫院、合肥佰惠醫院均積極參與年度相關學術會議，將最新的科研成果轉化為臨床實踐，確保醫療服務始終處於行業領先地位。

#### 天津抗癌協會腫瘤復健論壇



透過天津抗癌協會的區域聯盟平台，集團積極促進醫療資源優化配置，確保一線臨床技術與行業最新標準實時接軌。

#### 心理康復學術盛會



集團承辦中國康復醫學會康復心理學專業委員會學術年會，聚焦康復心理前沿技術，助力提升從業人員的專業素養，落實全人康復模式。

#### 和平康復國際論壇



由太原和平醫院承辦，論壇以「心理·肢體·臟器協同共進」為主題，匯聚國內外300餘位專家，構建國際化的醫療交流橋樑。

我們通過網絡(電視台、地方媒體、微信公眾號、抖音賬號、慢病群等微信群、微信訂閱號)和實物(醫院宣傳冊、帶標識的宣傳材料、數字顯示屏)宣傳我們的社區公益活動，擴大我們的影響力，吸引更多市民共同參與公益活動，協力實行社會責任。

## 附錄 關鍵績效表

| 類別         | 指標               | 單位          | 2025      |
|------------|------------------|-------------|-----------|
| 環境         | <b>溫室氣體</b>      |             |           |
|            | 溫室氣體排放總量(範疇一及二)  | 噸二氧化碳當量     | 10,223.97 |
|            | 溫室氣體排放強度         | 噸二氧化碳當量/百萬元 | 9.13      |
|            | <b>溫室氣體排放範疇一</b> | 噸二氧化碳當量     | 1,062.94  |
|            | 範疇一排放強度          | 噸二氧化碳當量/百萬元 | 0.95      |
|            | <b>溫室氣體排放範疇二</b> | 噸二氧化碳當量     | 9,161.03  |
|            | 範疇二排放強度          | 噸二氧化碳當量/百萬元 | 8.18      |
|            | <b>能源</b>        |             |           |
|            | 能源消耗總量           | 兆瓦時         | 21,648.86 |
|            | 能源消耗強度           | 兆瓦時/百萬元     | 19.33     |
|            | 直接能源消耗           | 兆瓦時         | 5,103.48  |
|            | 間接能源消耗           | 兆瓦時         | 16,545.38 |
|            | <b>耗水量</b>       |             |           |
|            | 總耗水量             | 噸           | 179,667   |
|            | 耗水量密度            | 噸/百萬元       | 160.44    |
|            | <b>資源使用</b>      |             |           |
| 外購電力       | 兆瓦時              | 14,968.83   |           |
| 外購熱力       | 吉焦               | 5,675.59    |           |
| 汽油         | 公升               | 24,380.94   |           |
| 柴油         | 公升               | 2,446.51    |           |
| 天然氣        | 立方米              | 463,049     |           |
| 包裝材料(塑料)   | 噸                | 2.70        |           |
| 包裝材料(牛皮紙袋) | 噸                | 0.30        |           |

註：

- 溫室氣體排放根據中國生態環境部刊發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算，並按二氧化碳當量呈列。密度為2025年營業收入數據為人民幣1,119,849,000元收入。
- 範疇二排放量的計算採用基於位置的方法。
- 鑑於範疇三數據涉及多方供應商及複雜的價值鏈環節，數據採集與核算之精準度面臨較高挑戰。目前，本集團正積極構建範疇三排放的管理框架與數據統計體系，並與關鍵供應商展開溝通，以逐步完善相關活動數據的收集。本集團承諾將盡快開展範疇三排放的系統性統計與核算工作。我們計劃在未來的報告年度中，優先披露對集團營運具備重大性之項目(如商務出差、廢棄物處理及產業鏈運輸等)，進而實現對環境影響的全生命週期監控。
- 車輛燃油排放包括汽油及柴油之排放系數參考香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》附錄二。
- 外購熱力排放系數及計算方法參考中國生態環境部《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
- 天然氣排放系數及計算方法參考了國家發展和改革委員會發佈之《省級溫室氣體清單編製指南》。
- 本集團之所有用水均來自城市市政供水網絡，在獲取適用水源方面並無任何困難。

| 類別        | 指標           | 單位    | 2025      |
|-----------|--------------|-------|-----------|
|           | <b>大氣污染物</b> |       |           |
|           | 氮氧化物         | 噸     | 0.487     |
|           | 顆粒物          | 噸     | 0.111     |
|           | 二氧化硫         | 噸     | 0.030     |
|           | <b>廢棄物</b>   |       |           |
|           | 無害廢棄物        | 噸     | 248.01    |
|           | 無害廢棄物密度      | 噸/百萬元 | 0.22      |
|           | 有害廢棄物        | 噸     | 508.84    |
|           | 有害廢棄物密度      | 噸/百萬元 | 0.45      |
|           | 醫療廢水         | 噸     | 108,838   |
|           | 醫療廢水排放密度     | 噸/百萬元 | 97.19     |
|           | 化學需氧量        | 噸     | 4.05      |
|           | 生化需氧量        | 噸     | 0.90      |
|           | 懸浮物          | 噸     | 0.42      |
|           | 氨氮           | 噸     | 0.33      |
|           | 生活污水         | 噸     | 14,739.20 |
|           | 生活污水排放密度     | 噸/百萬元 | 13.16     |
| <b>社會</b> | <b>僱傭</b>    |       |           |
|           | 員工總數         | 人     | 1,998     |
|           | <b>按性別劃分</b> |       |           |
|           | 男性           | 人     | 558       |
|           | 女性           | 人     | 1,440     |

<sup>8</sup> 大氣污染物數據已綜合考慮醫院的實測監測結果，以及填報的天然氣、汽油、柴油消耗量以及鍋爐數據。鑑於2025年度為數據整合之初期，集團採用保守的還原估算法以確保披露範圍的完整性。集團承諾將於未來年度內完成監測體系的初步建設，屆時將提供更詳盡的實測監測數據。

<sup>9</sup> 無害廢棄物包括辦公生活垃圾及食堂廚餘垃圾，均交由垃圾清運單位進行處理。有害廢棄物主要包括各院區產生的感染性廢棄物、病理性廢棄物、損傷性廢棄物及化學性廢棄物。數據源於各附屬機構之醫療廢物轉移聯單及第三方處置記錄，本年度所產生的醫療廢棄物均交由具備合法資質之第三方專業機構進行無害化處置。

<sup>10</sup> 醫療廢水涵蓋各附屬醫院在診療、化驗、住院等過程中產生的廢水。數據主要來源於各院區污水處理站的流量計監測記錄或根據市政用水量比例進行的科學估算。集團所有院區均設有專門的污水處理系統。醫療廢水經收集後，必須經過初級沈澱、生物處理及嚴格的消毒工藝，確保殺滅病原微生物。所有經處理後的廢水均符合國家《醫療機構水污染物排放標準》之相關要求後，方才排入市政污水管網。主要污染物包括化學需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、懸浮物(SS)及氨氮(NH<sub>3</sub>-N)等指標，相關數據源自定期委託第三方機構進行的排水水質檢測報告。鑑於部分院區的在線監測系統尚在完善中，本年度部分化學指標(如COD、BOD)僅披露具備連續監測記錄之個別院區數據。集團承諾未來將逐步實現全院區水質指標的常態化監測與披露。

## 環境、社會及管治報告

| 類別 | 指標             | 單位 | 2025  |
|----|----------------|----|-------|
|    | <b>按僱傭類型劃分</b> |    |       |
|    | 合約員工           | 人  | 151   |
|    | 正式員工           | 人  | 1,847 |
|    | <b>按年齡劃分</b>   |    |       |
|    | 30歲(不含)以下      | 人  | 584   |
|    | 30-40歲         | 人  | 868   |
|    | 41-50歲         | 人  | 353   |
|    | 50歲(不含)以上      | 人  | 193   |
|    | <b>按員工層級劃分</b> |    |       |
|    | 首席高管及高級管理層     | 人  | 39    |
|    | 中級管理層          | 人  | 308   |
|    | 非管理層員工         | 人  | 1,651 |
|    | <b>按地域劃分</b>   |    |       |
|    | 北京             | 人  | 312   |
|    | 天津             | 人  | 294   |
|    | 山西             | 人  | 448   |
|    | 武陟             | 人  | 651   |
|    | 安徽             | 人  | 293   |
|    | <b>員工流失率</b>   |    |       |
|    | 員工總流失率         | %  | 16.18 |
|    | <b>按性別劃分</b>   |    |       |
|    | 男性             | %  | 20.67 |
|    | 女性             | %  | 14.29 |
|    | <b>按年齡劃分</b>   |    |       |
|    | 30歲(不含)以下      | %  | 19.26 |
|    | 30-40歲         | %  | 9.87  |
|    | 41-50歲         | %  | 14.75 |
|    | 50歲(不含)以上      | %  | 26.06 |
|    | <b>按員工層級劃分</b> |    |       |
|    | 首席高管及高級管理層     | %  | 4.76  |
|    | 中級管理層          | %  | 4.09  |
|    | 非管理層員工         | %  | 18.15 |

<sup>11</sup> 員工流失率：匯報年度員工離職人數／匯報年度期末員工人數\*100%。

| 類別 | 指標             | 單位 | 2025  |
|----|----------------|----|-------|
|    | <b>按地域劃分</b>   |    |       |
|    | 北京             | %  | 13.69 |
|    | 天津             | %  | 32.88 |
|    | 山西             | %  | 12.28 |
|    | 武陟             | %  | 6.85  |
|    | 安徽             | %  | 9.56  |
|    | <b>受訓員工百分比</b> |    |       |
|    | <b>按性別劃分</b>   |    |       |
|    | 男性             | %  | 34.1  |
|    | 女性             | %  | 65.9  |
|    | <b>按員工層級劃分</b> |    |       |
|    | 首席高管及高級管理層     | %  | 2.3   |
|    | 中級管理層          | %  | 14.2  |
|    | 非管理層員工         | %  | 83.6  |
|    | <b>受訓平均時數</b>  |    |       |
|    | <b>按性別劃分</b>   |    |       |
|    | 男性             | 小時 | 13.5  |
|    | 女性             | 小時 | 24.5  |
|    | <b>按僱員類別劃分</b> |    |       |
|    | 首席高管與高級管理層     | 小時 | 10.8  |
|    | 中級管理層          | 小時 | 14.1  |
|    | 非管理層員工         | 小時 | 22.4  |
|    | <b>供應鏈管理</b>   |    |       |
|    | 供應商總數量         | 家  | 394   |
|    | <b>按地區劃分</b>   |    |       |
|    | 華北地區           | 家  | 267   |
|    | 華中地區           | 家  | 86    |
|    | 華東地區           | 家  | 31    |
|    | 華南地區           | 家  | 8     |
|    | 其他地區           | 家  | 2     |
|    | 海外             | 家  | 0     |

<sup>12</sup> 受訓員工百分比=各類員工受訓人數/各類員工數。這裡的培訓數字主要涵蓋集團年內專項培訓及外部進修課程等特別培訓項目。各醫院及部門內部日常展開的常規業務培訓以及在崗培訓由於範圍廣泛，暫未納入本年度統計基準中。我們計劃未來持續優化人力資源數據，以更全面追蹤及涵蓋所有常規培訓人次及時數。

<sup>13</sup> 員工受訓平均時數=各類員工受訓總時數/各類員工受訓人數。

## 《香港聯交所ESG指標索引》

| 指標          | 香港聯交所ESG報告指引要求  | 章節／備註             |
|-------------|---|-------------------|
| <b>管治架構</b> |   |                   |
| 一般披露        | <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連</p>   | 董事會聲明<br>ESG治理與架構 |
| <b>匯報原則</b> |   |                   |
| 一般披露        | <p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：</p> <p>環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：</p> <p>有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：</p> <p>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p> | 報告準則及原則           |
| <b>匯報範圍</b> |   |                   |
| 一般披露        | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。  | 報告範圍及期間           |

| 指標           | 香港聯交所ESG報告指引要求  | 章節／備註  |
|--------------|---|--|
| <b>A. 環境</b> |   |  |
| 層面A1：排放物     |   |  |
| 一般披露         | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 第五章綠色醫院，踐行永續發展   |
| 關鍵績效指標A1.1   | 排放物種類及相關排放數據。   | 關鍵績效表  |
| 關鍵績效指標A1.3   | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。   | 關鍵績效表  |
| 關鍵績效指標A1.4   | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。   | 關鍵績效表  |
| 關鍵績效指標A1.5   | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 第五章綠色醫院，踐行永續發展   |
| 關鍵績效指標A1.6   | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。  | 第五章綠色醫院，踐行永續發展<br><br>5.4 醫療廢物與生物危險品處置<br><br>5.5 廢棄物管理與循環利用 |

## 環境、社會及管治報告

| 指標           | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註                                 |
|--------------|--|---------------------------------------|
| 層面A2：資源使用    |  |                                       |
| 一般披露         | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。                                 | 第五章綠色醫院，踐行永續發展                        |
| 關鍵績效指標A2.1   | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 關鍵績效表                                 |
| 關鍵績效指標A2.2   | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。                                 | 關鍵績效表                                 |
| 關鍵績效指標A2.3   | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                            | 第五章綠色醫院，踐行永續發展<br><br>5.2 低碳運營，建設綠色佰澤 |
| 關鍵績效指標A2.4   | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。              | 5.3 資源守護與排放管理                         |
| 關鍵績效指標A2.5   | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。                         | 關鍵績效表                                 |
| 層面A3：環境及天然資源 |  |                                       |
| 一般披露         | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                  | 第五章綠色醫院，踐行永續發展                        |
| 關鍵績效指標A3.1   | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                        | 第五章綠色醫院，踐行永續發展                        |

| 指標           | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註                               |
|--------------|--|-------------------------------------|
| <b>B. 社會</b> |  |                                     |
| 層面B1：僱傭      |  |                                     |
| 一般披露         | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.1 規範僱傭<br><br>4.5 全方位福利體系         |
| 關鍵績效指標B1.1   | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 關鍵績效表                               |
| 關鍵績效指標B1.2   | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 關鍵績效表                               |
| 層面B2：健康與安全   |  |                                     |
| 一般披露         | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 4.4 職業健康與安全<br><br>5.4 醫療廢物與生物危險品處置 |
| 關鍵績效指標B2.1   | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。  | 關鍵績效表                               |
| 關鍵績效指標B2.2   | 因工傷損失工作日數。   | 關鍵績效表                               |
| 關鍵績效指標B2.3   | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 4.4 職業健康與安全<br><br>5.4 醫療廢物與生物危險品處置 |

## 環境、社會及管治報告

| 指標         | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註                             |
|------------|--|-----------------------------------|
| 層面B3：發展及培訓 |  |                                   |
| 一般披露       | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                                    | 4.2 匠心育才，鋪就職涯成長路<br>4.3 終身學習與專業賦能 |
| 關鍵績效指標B3.1 | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。                                | 關鍵績效表                             |
| 關鍵績效指標B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。  | 關鍵績效表                             |
| 層面B4：勞工準則  |  |                                   |
| 一般披露       | 有關防止童工或強制勞工的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 4.1 僱傭規範                          |
| 關鍵績效指標B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。   | 4.1 僱傭規範                          |
| 關鍵績效指標B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。  | 4.1 僱傭規範                          |

| 指標         | 香港聯交所ESG報告指引要求                           | 章節／備註                |
|------------|--|----------------------|
| 層面B5：供應鏈管理 |  |                      |
| 一般披露       | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                         | 3.4 嚴格採購，環境友好供應與質量評估 |
| 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。                             | 關鍵績效表                |
| 關鍵績效指標B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 3.4 嚴格採購，環境友好供應與質量評估 |
| 關鍵績效指標B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。    | 3.4 嚴格採購，環境友好供應與質量評估 |
| 關鍵績效指標B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。     | 3.4 嚴格採購，環境友好供應與質量評估 |

## 環境、社會及管治報告

| 指標         | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註   |
|------------|--|---|
| 層面B6：產品責任  |  |   |
| 一般披露       | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 3.1 精益管理固根基<br><br>3.2 患者至上，溫情守護全程<br><br>3.3 築牢信任，醫療數據安全與規範化營銷 |
| 關鍵績效指標B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 3.1 精益管理固根基   |
| 關鍵績效指標B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 3.1 精益管理固根基<br><br>3.2 患者至上，溫情守護全程                              |
| 關鍵績效指標B6.3 | 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。  | 3.3 築牢信任，醫療數據安全與規範化營銷   |
| 關鍵績效指標B6.4 | 描述品質檢定過程及產品回收程式。   | 3.2 患者至上，溫情守護全程   |
| 關鍵績效指標B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 3.3 築牢信任，醫療數據安全與規範化營銷   |

| 指標         | 香港聯交所ESG報告指引要求  | 章節／備註                                     |
|------------|---|---|
| 層面B7：反貪污   |   |   |
| 一般披露       | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br><br>(a) 政策；及<br><br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 2.3 誠信立本，守護廉潔醫療淨土<br><br>2.4 全面風控，織密合規防護網 |
| 關鍵績效指標B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                   | 2.3 誠信立本，守護廉潔醫療淨土                         |
| 關鍵績效指標B7.2 | 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。  | 2.3 誠信立本，守護廉潔醫療淨土                         |
| 關鍵績效指標B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。   | 2.3 誠信立本，守護廉潔醫療淨土                         |
| 社區         |   |   |
| 層面B8：社區投資  |   |   |
| 一般披露       | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                                 | 6. 社會共融，傳遞公益能量                            |
| 關鍵績效指標B8.1 | 專注貢獻範疇。   | 6.1 醫者大愛，深耕社區健康<br><br>6.2 醫學科普教育         |
| 關鍵績效指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源。   | 6. 社會共融，傳遞公益能量                            |

## 環境、社會及管治報告

| 指標                 | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註                           |
|--------------------|--|---------------------------------|
| <b>D. 氣候相關披露索引</b> |  |                                 |
| 管治                 | <p>19(a) 發行人須披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(如董事會、委員會等)或個人的資訊，(a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊，包括：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡；及</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督為應對氣候相關風險和機遇而設定的目標的進展情況，以及該機構或個人如何釐定相關指標是否已納入薪酬政策。</p> | <p>ESG治理與架構</p> <p>5.1 氣候變化</p> |
|                    | <p>19(b) 管理層在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的角色的資訊，包括：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>   | <p>ESG治理與架構</p> <p>5.1 氣候變化</p> |

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求  | 章節／備註    |
|----|---|----------|
| 策略 | <p>20.</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p> | 5.1 氣候變化 |
|    | <p>21.</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>  | 5.1 氣候變化 |

## 環境、社會及管治報告

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求  | 章節／備註                           |
|----|---|---------------------------------|
|    | <p>22.(a)有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動。</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)。</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。</p> <p>22.(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p> | <p>5.1 氣候變化</p> <p>5.1 氣候變化</p> |
|    | 23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。   | 5.1 氣候變化                        |
|    | 24.(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。   | 5.1 氣候變化                        |
|    | <p>24.(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和(ii)負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p> <p>(i) 其投資及處置計劃。</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。</p>   |                                 |

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註   |
|----|--|---|
|    | 25.(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。 | 5.1 氣候變化  |
|    | 25.(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。          | 集團已識別氣候相關轉型風險、物理風險及相關機遇，並評估其對業務營運的潛在影響。基於當前評估結果，相關因素於本報告期內未對公司財務狀況、經營業績及現金流產生重大影響。集團正持續推進相關量化評估方法及數據能力建設，未來將逐步開展披露。 |

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註   |
|----|--|---|
|    | <p>26.(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。</li> <li>(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。</li> <li>(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。</li> </ul>  | <p>5.1氣候變化</p> <p>公司目前不具備全面、準確地進行氣候情境分析的能力，因此採用合理資料及能力寬免。</p> |
|    | <p>26.(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 使用的輸入數據，包括：(1)發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。(2)分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。(3)分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。(4)發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與(5)評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。(6)發行人在分析中所使用的時間範圍。(7)發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)。</li> <li>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設。</li> <li>(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。</li> </ul> | <p>5.1氣候變化</p> <p>公司目前不具備全面、準確地進行氣候情境分析的能力，因此採用合理資料及能力寬免。</p> |

| 指標   | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註   |
|------|--|---------|
| 風險管理 | <p>27.(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)。</li> <li>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。</li> <li>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)。</li> <li>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。</li> <li>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險。</li> <li>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。</li> </ul> | 5.1氣候變化 |
|      | <p>27.(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。</p>   | 5.1氣候變化 |
|      | <p>27.(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>   | 5.1氣候變化 |

## 環境、社會及管治報告

| 指標    | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註   |
|-------|--|---|
| 指標及目標 | <p>28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 範圍1溫室氣體排放。</li><li>(ii) 範圍2溫室氣體排放。</li><li>(iii) 範圍3溫室氣體排放。</li></ul> | <p>5.1氣候變化</p> <p>關鍵績效表</p> <p>範圍3排放依據相關標準計算。因外部價值鏈具有複雜性，數據收集與計算體系仍持續優化中。為確保披露質量，本報告期間暫未揭露詳細量化信息，將在程序成熟後披露。</p> |

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註  |
|----|--|--|
|    | <p>29.</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放。</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。29.</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊29.</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p> | <p>關鍵績效表</p> <p>依據相關標準核算範圍三排放。由於涉及複雜的外部價值鏈，相關資料收集與核算工作仍在優化中。為確保披露品質，本報告期暫不披露詳細計量信息，待工作成熟後將適時披露。</p>                        |
|    | <p>30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>   | <p>我們已識別氣候相關轉型風險、物理風險及相關機遇，並評估其對業務營運的潛在影響。基於當前評估結果，相關因素於本報告期內未對公司財務狀況、經營業績及現金流產生重大影響。集團正持續推進相關量化評估方法及數據能力建設，未來將逐步開展披露。</p> |

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求                          | 章節／備註   |
|----|---|---|
|    | 31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 我們已識別氣候相關轉型風險、物理風險及相關機遇，並評估其對業務營運的潛在影響。基於當前評估結果，相關因素於本報告期內未對公司財務狀況、經營業績及現金流產生重大影響。集團正持續推進相關量化評估方法及數據能力建設，未來將逐步開展披露。 |
|    | 32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。      | 我們已識別氣候相關轉型風險、物理風險及相關機遇，並評估其對業務營運的潛在影響。基於當前評估結果，相關因素於本報告期內未對公司財務狀況、經營業績及現金流產生重大影響。集團正持續推進相關量化評估方法及數據能力建設，未來將逐步開展披露。 |

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註  |
|----|--|--|
|    | <p>33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>  | <p>目前尚未對氣候相關資本開支、融資或投資金額進行單獨統計與披露。我們正逐步完善相關識別及統計方法，未來將視條件成熟情況開披露。</p>                                    |
|    | <p>34.</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)。</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>                                       | <p>目前尚未在經營決策中應用內部碳定價機制，亦未將氣候相關因素納入薪酬激勵體系。未來我們將持續關注相關管理實踐及政策發展趨勢，並評估在經營管理中引入上述機制的可行性，以支持低碳轉型及長期可持續發展。</p> |
|    | <p>35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>   | <p>本集團目前尚未建立成熟的行業特定指標識別與統計體系。相關指標體系正在制定中，待完善後將適時披露。</p>  |
|    | <p>36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號》行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p> | <p>5.1氣候變化</p> <p>報告準則及原則</p> <p>2.2可持續發展與重要性議題</p>  |

## 環境、社會及管治報告

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註                          |
|----|--|--------------------------------|
|    | <p>37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：(a)用以設定目標的指標。(b)目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)。(c)目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))。(d)目標的適用期間。(e)衡量進度的基準期間。(f)階段性目標或中期目標(如有)。(g)如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。(h)最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何說明發行人設定目標。</p> | <p>5.1氣候變化</p> <p>ESG治理與架構</p> |
|    | <p>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序。</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標。</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>  | <p>5.1氣候變化</p> <p>ESG治理與架構</p> |
|    | <p>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>   | <p>5.1氣候變化</p> <p>ESG治理與架構</p> |

| 指標 | 香港聯交所ESG報告指引要求   | 章節／備註  |
|----|--|--|
|    | <p>40. 就每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。</p> <p>(c) 如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的。</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i)依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii)該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。(iii)碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現。(iv)為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。</p> | <p>我們正逐步建立氣候相關目標體系。目前相關目標(包括溫室氣體排放目標)的指標選取、適用範圍、基準設定及路徑規劃等仍在持續完善過程中，尚未形成完整的量化目標體系用於披露。未來，公司將結合業務發展及監管要求，逐步完善目標設定、監測及評估機制，並適時披露相關進展及績效信息。</p> |
|    | <p>41. 在編製披露資料以符合第21至26條(關於策略、財務影響及氣候韌性)及第37至38條(關於氣候相關目標及審核方法)的要求時，發行人須參考並考慮以下指標的適用性：(i)跨行業指標(見第28至35條)；及(ii)行業指標(見第36條)。</p>   | <p>關鍵績效表</p>   |



佰泽医疗集团  
BAYZED HEALTH GROUP